

Administração

Áreas funcionais da organização e empregabilidade: Um estudo com egressos do curso de Administração da UFLA

Alexandre Costa Oliveira - 5º módulo de Administração, UFLA, bolsista PET/FNDE

Mateus da Mata Melo - 6º módulo de Administração, UFLA, bolsista PET/FNDE

Cléria Donizete da Silva Lourenço - Orientadora DAE, UFLA - Orientador(a)

André Luis Ribeiro Lima - Coorientador DAE, UFLA

Resumo

O acompanhamento sistematizado de egressos tem sido uma ação cada vez mais necessária no contexto das instituições de ensino superior. Uma de suas vantagens é auxiliar no conhecimento sobre empregabilidade. O objetivo desta pesquisa foi identificar qual das áreas funcionais de uma organização mais emprega os egressos do curso de Administração da UFLA. De acordo com Sobral e Peci (2013), as organizações podem ser divididas em quatro áreas principais, sendo elas: produção e operações; comercial e marketing; financeira; e recursos humanos. Estas áreas contribuem para o alcance dos seus objetivos estratégicos. Os procedimentos metodológicos envolveram pesquisa exploratória e descritiva, de cunho quantitativo, por meio de pesquisa documental no Sistema Integrado de Gestão (SIG) da UFLA. Foi realizado um corte temporal entre 2015/1 e 2020/1, resultando 359 egressos. Em seguida foram coletados dados no perfil do LinkedIn desses egressos. Foram mapeados 214 perfis, dos quais em 112 era possível identificar a área funcional em que o egresso atuava. Estes dados foram analisados por meio da análise de frequência. Os resultados mostram que dos 112 perfis, 65,2% (n=73) são femininos e 34,8% (n=39) masculinos. A área funcional que mais emprega egressos é a financeira, com 39,3%, seguida por comercial e marketing, 22,3%, recursos humanos, 19,6% e produção e operações com 18,8%. Especificamente na amostra feminina a ocupação das áreas se deu da seguinte forma: financeira, 36%; recursos humanos, 27%; produção e operações, 22% e comercial e marketing, 15%. Já na amostra masculina a distribuição ocorreu da seguinte forma: financeira, 46%; comercial e marketing, 36%; produção e operações, 13%; e recursos humanos, 5%. Em suma, a área financeira é a que emprega a maior parte dos egressos pesquisados. Em termos comparativos, destaca-se a diferença entre os percentuais de egressos e egressas atuando em algumas áreas. Enquanto a área comercial e marketing é mais ocupada por egressos, a área de recursos humanos é mais ocupada por egressas. Além disso, a amostra feminina apresenta maior dispersão nas quatro áreas, enquanto a masculina se concentra em finanças e comercial e marketing.

Palavras-Chave: Mapeamento de egressos, Empregabilidade, Áreas funcionais.

Instituição de Fomento: Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

Link do pitch: https://youtu.be/diAmMtZ_9C4