

Ciências Biológicas

NEBM JR.: INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA, EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL PARA CRIANÇAS

Mariana Andrade Nunes - 5º módulo de Ciências Biológicas Licenciatura, UFLA

Luana Cris dos Santos - 6º módulo de Ciências Biológicas Bacharelado, UFLA

Marina Lobato Garcia - 7º módulo de Ciências Biológicas Licenciatura, UFLA

Alessandra Angélica de Pádua Bueno - Orientadora, Professora do Departamento de Ecologia e Conservação - Orientador(a)

Resumo

O Projeto Brincando com NEBM foi criado em 2021, na Universidade Federal de Lavras, por estudantes de Ciências Biológicas que integravam o Núcleo de Estudos em Biologia Marinha (NEBM). Este projeto surgiu diante da necessidade de promover educação ambiental voltada ao público infanto-juvenil. Seu objetivo principal é conscientizar as crianças em relação às problemáticas dos impactos humanos sobre mares e oceanos, assim como as implicações causadas à conservação da fauna marinha. Dessa forma, o Projeto Brincando com NEBM atua na divulgação científica, educação e sensibilização ambiental por meio da sua página no Instagram, o NEBM Jr. (@nebmjr). As publicações realizadas nesta página abordam a biologia dos organismos marinhos e os impactos antrópicos que acometem tal biodiversidade, de modo a se comportarem como uma importante ferramenta de conscientização quanto ao que os oceanos vem enfrentando. O presente trabalho se propôs a analisar os Insights obtidos no Instagram do projeto com o objetivo de verificar o alcance da divulgação científica, educação e sensibilização ambiental promovidas pela página. O estudo foi conduzido em um período de 90 dias, nos meses de junho a setembro, a partir de dados coletados na página do Instagram. O cronograma de postagens foi organizado semanalmente, possuindo três modelos distintos. O primeiro, apresentando o personagem e o significado do seu nome, o segundo, apresentando o animal e alguns aspectos biológicos importantes e o terceiro, sendo direcionado a educação ambiental por meio de curiosidades. Os posts eram divulgados toda quarta-feira, além de stories interativos e atividades às sextas-feiras, quinzenalmente. Para averiguar o alcance da página do projeto durante o período de estudo, foi utilizada a ferramenta Insights do Instagram. Nela é possível avaliar o público alcançado por gênero (homens e mulheres), localização (países e cidades) e faixa etária (18-24, 25-34, 35-44 e 45-54). Durante o período estipulado, foram alcançadas 782 contas, sendo que 73,8% do público foram mulheres e 46,5% tinham de 18 a 24 anos. Ademais, o país mais alcançado foi o Brasil com 95,4%, seguido de México, Argentina e Portugal. Quanto às cidades, Lavras se destacou com 35,1%, seguida de Paraisópolis, São Paulo e Belo Horizonte. Diante disso, o Instagram foi considerado uma ótima ferramenta de divulgação científica, educação e sensibilização ambiental principalmente para jovens e familiares.

Palavras-Chave: Biologia Marinha, Educação Ambiental, Divulgação Científica.

Instituição de Fomento: Universidade Federal de Lavras

Link do pitch: <https://youtu.be/-PuT9cLuC8M>