

Ciências Biológicas

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA BASEADA NA ANÁLISE DOS “INSIGHTS” OBTIDOS NO INSTAGRAM DO NÚCLEO DE ESTUDOS EM BIOLOGIA MARINHA

Natasha Ferreira Valsoni Binler - 8º módulo de Ciências Biológicas Bacharelado, UFLA.

Cecília Silva Ribeiro Sobral - 5º módulo de Ciências Biológicas Bacharelado, UFLA.

Alessandra Angélica de Pádua Bueno - Orientadora, Professora do Departamento de Ecologia e Conservação - alebueno@ufla.br - Orientador(a)

Resumo

O Núcleo de Estudos em Biologia Marinha foi criado em 2017, na Universidade Federal de Lavras, por estudantes de Ciências Biológicas, Medicina Veterinária e áreas afins, que viram a necessidade de estudar a conservação e a preservação dos ambientes marinhos. Dentre os principais produtos gerados pelo núcleo, os materiais de divulgação científica publicados por meio de redes sociais como o Instagram, se mostram importantes e efetivos na disseminação de informações, de forma didática, para quem não participa da comunidade acadêmica. O presente trabalho teve como objetivo analisar os “Insights” obtidos no Instagram do Núcleo de Estudos em Biologia Marinha, a fim de identificar o alcance da divulgação científica e seu respectivo público. O estudo foi conduzido a partir de dados coletados no perfil do Instagram do núcleo em um período de 90 dias, nos meses de junho a agosto de 2022. O cronograma de postagens foi organizado semanalmente em Stories de boa semana, Posts e Stories interativos, publicados na segunda-feira, quinta-feira e no sábado, respectivamente. O Story de boa semana dava início às atividades, atraindo o público para as posteriores publicações. Os Posts divulgavam a informação científica de forma didática e objetiva, abrangendo temas como anatomia, fisiologia, comportamento, habitats, curiosidades de diversas espécies e ecossistemas marinhos, além de informações críticas para a conscientização ambiental. O Story interativo atuava na fixação do conteúdo abordado durante a semana, a fim de mensurar o conhecimento adquirido pelos seguidores. As informações foram fornecidas pela ferramenta “Insights” da plataforma Instagram, onde é possível observar o alcance dos Posts e Stories publicados no perfil em determinado intervalo de tempo. Ademais, a ferramenta permite a categorização do público alcançado em: gênero (mulheres e homens), faixa etária (13-17, 18-24, 25-34 e 35-44) e localização (cidades e países). Durante o período estabelecido foram alcançadas 3.187 contas na rede social. Os resultados obtidos apontam que 74,5% são mulheres e a principal faixa etária é de 18 a 24 com 53,5%. Na categoria localização, Lavras destaca-se com 31,7%, seguida de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, e o país predominante é o Brasil, com 96%, seguido de Portugal, Estados Unidos e Alemanha. Dessa forma, conclui-se que o Instagram atua como uma excelente ferramenta de divulgação científica que alcança variados públicos e contribui para a educação ambiental.

Palavras-Chave: Biologia Marinha, Divulgação Científica, Instagram.

Link do pitch: <https://youtu.be/R5UIfAEnMdA>