

Engenharia de Alimentos

## **Tendências do mercado de produtos lácteos e impactos da pandemia do coronavírus nesse setor**

Giovanna Evaristo de Moraes - 5º módulo de Engenharia de Alimentos, UFLA, iniciação científica voluntária.

Natália de Oliveira Souza - 11º módulo de Engenharia de Alimentos, UFLA, bolsista PIBIT.

João de Deus Souza Carneiro - Orientador DCA, UFLA. - Orientador(a)

### **Resumo**

O leite é um alimento de grande destaque, por ser um dos produtos mais comercializados no mundo, que apresenta importância significativa na economia brasileira, sendo uma fonte de renda e meio de sobrevivência da população, além de ser um alimento extremamente nutritivo. Assim sendo, as indústrias de alimentos vêm, cada vez mais, inovando e ampliando suas linhas de produtos, com o objetivo de atender às necessidades dos consumidores. Estas, por sua vez, podem envolver alguma intolerância ou alergia a algum componente do leite, também à intenção do cliente de possuir hábitos alimentares mais saudáveis e seus interesses em produtos inovadores, com diferentes sabores, texturas e aromas. Assim sendo, a pesquisa desenvolvida teve como objetivo avaliar as tendências do mercado de produtos lácteos e os impactos da pandemia de coronavírus sobre esse setor. Inicialmente, foi realizada uma revisão bibliográfica em trabalhos científicos publicados anteriormente. Em seguida, foi feito um levantamento das principais tendências do mercado de laticínios em duas revistas, sendo elas a Brasil Dairy Trends e a Brasil Food Trends, do Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL). Posteriormente, foi feita uma análise das principais inovações em relação aos produtos e embalagens/rótulos das principais empresas de produtos lácteos. Por fim, foi realizada uma avaliação dos possíveis impactos da pandemia nesse mercado, nos quesitos de oscilações na economia e a baixa no poder de compra do consumidor de produtos não essenciais. A partir da pesquisa realizada, conclui-se que as macrotendências pontuadas pela revista Brasil Dairy Trends são condizentes com o mercado lácteo e com as ações das empresas analisadas, de modo que notou-se que elas prezam pela qualidade de seus produtos e pela satisfação das necessidades dos consumidores. Além disso, conclui-se que a pandemia gerou algumas alterações no mercado lácteo, porém essas não foram significativas no quesito do poder de compra do consumidor. Logo, infere-se que a análise realizada é de suma importância para a reunião de conteúdos e pesquisas acerca do setor lácteo. No que tange à atualidade, reforça-se a validade de tal pesquisa através da necessidade de se pontuar variações mercadológicas por conta da imprevisibilidade da pandemia do novo coronavírus.

Palavras-Chave: Produtos lácteos, Tendências, Covid-19.

Link do pitch: [https://youtu.be/\\_xWYhNSOV5U](https://youtu.be/_xWYhNSOV5U)