

Administração

Percepções dos Estudantes de Administração sobre a Instituição e o Curso

Marco Antonio Portela dos Santos - 6º módulo de Administração, UFLA, bolsista PET/FNDE.

Fernanda Silva Oliveira - 6º módulo de Administração, UFLA, bolsista PET/FNDE.

Geilsson Batista de Souza - 6º módulo de Administração, UFLA, bolsista PET/FNDE.

Andre Luis Ribeiro Lima - Orientador DAE, UFLA, PET. - Orientador(a)

Resumo

A avaliação de cursos e instituições de ensino superior é crucial para monitorar a qualidade do ensino, medir o desempenho e a satisfação dos alunos durante sua jornada universitária. Diante de tal exposto, o objetivo desta pesquisa foi avaliar a percepção dos estudantes do curso de administração de uma universidade do sul de Minas Gerais, com relação à própria instituição de ensino e sobre o curso. De acordo com Griboski (2012), conclusões advindas da avaliação do ensino superior respaldam gestores na tomada de decisões sobre mudanças cruciais no percurso acadêmico. Isso engloba revisar currículos, adaptar projetos e incorporar abordagens inovadoras e tecnologias educacionais, essenciais para a formação do aluno. A abordagem empregada foi de natureza quantitativa. Um questionário utilizando a escala Likert foi aplicado para mensurar a satisfação e concordância dos alunos de Administração do segundo ao sétimo módulos, em relação ao curso e à instituição. Dois conjuntos de perguntas foram empregados. O primeiro, composto por cinco questões, avaliou a satisfação dos participantes com as declarações, com respostas pontuadas de 1 a 5, variando de ?muito insatisfatório? a ?muito satisfatório?. O segundo conjunto, contendo nove perguntas, avaliou a concordância, também com respostas de 1 a 5, abrangendo ?discordo totalmente? até ?concordo totalmente?. Foram analisadas um total de 101 respostas. No primeiro grupo de perguntas, a afirmação melhor avaliada foi ?Disponibilidade de materiais de apoio e recursos didáticos.?, e obteve uma média de 3,9 pontos. Em contraste, a pior avaliada foi ?Serviços de apoio psicológico e orientação profissional.? com uma média de 3,0 pontos. Já no segundo grupo, a afirmação melhor avaliada foi ?Sinto-me apoiado(a) pelos colegas de curso.?, obtendo uma média de 4,0 pontos. Por outro lado, ?Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao curso.? obteve média igual a 2,8 pontos, sendo a pior avaliada. Conclui-se que o estudo atinge seu objetivo, fornecendo uma análise da visão dos estudantes de Administração sobre a instituição e o curso. Sendo que as melhores avaliações referem-se a disponibilização de materiais didáticos e a rede de apoio gerada entre os próprios discentes. E as piores, referem-se a falta de apoio psicológico e a falta de oportunidades de superação de dificuldades.

Palavras-Chave: Percepções, Ensino Superior, Administração.

Instituição de Fomento: FNDE

Link do pitch: <https://youtu.be/asNe0gSdFK4>