

Educação

POPULARIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO E NEUROCIÊNCIA: DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E MÍDIAS SOCIAIS

Luiza Gabriela dos Santos - 7º período de Pedagogia, UFLA, bolsista PIBIC/FAPEMIG.

Cláudio Lúcio Mendes - Orientador Professor do Departamento de Educação da Universidade Federal de Lavras - DED, Pedagogia, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

O presente trabalho visa entender os fundamentos da Divulgação Científica da neurociência nas redes sociais, na busca de contribuir para democratização e universalização desse conhecimento. Tem como objetivo analisar os resultados de uma divulgação científica mediante o uso de aplicativos virtuais, divulgando e popularizando os conhecimentos relacionados à educação e neurociência, sanando dúvidas e curiosidades, e estimulando parcerias e colaboração entre diversos agentes, através das redes sociais. Esta pesquisa é de cunho centralmente qualitativa, com traços quantitativos, e é de caráter descritivo-analítico. Sua metodologia se deu pela netnografia, com dados das redes sociais do Núcleo de Estudos em Educação e Neurociência (ENE), da Universidade Federal de Lavras. As técnicas de pesquisas se deram pela observação participante, por meio do Diário de Campo, e pela revisão bibliográfica através das bases de dados da SCIELO e GOOGLE ACADÊMICO. Os resultados são parciais, mas as conclusões apontam para a necessidade da continuidade da pesquisa. Em suma, espera-se pensar na inclusão social de camadas populares aos conteúdos neurocientíficos, bem como na aproximação de especialistas e não especialistas, quebrando preconceitos relacionados a neurociência e estimulando maior envolvimento de pessoas no trabalho proposto. Além da cooperação entre pares, conjectura-se a erradicação de mitos e a criação de um ambiente seguro para o compartilhamento de conteúdos neurocientíficos de qualidade, por meio da adaptação da linguagem científica à linguagem midiática, fazendo-se uso de artifícios e ferramentas que pressupõe uma comunicação acessível, objetiva e compreensível entre os campos da educação e a neurociência com os/as cibernautas, através das redes sociais. Agradecimentos: UFLA, CNPq, CAPES e FAPEMIG.

Palavras-Chave: Educação e Neurociência, Divulgação Científica, Redes Sociais.

Instituição de Fomento: FAPEMIG

Link do pitch: https://youtu.be/Udnr47QYh_M