

Direito

Se a força de trabalho é do proletariado, por que o lucro pertence ao capital? Um estudo sobre o Conceito de valia de Karl Marx.

Amanda Antônia Silva - 1ºmódulo de Direito, UFLA, bolsista PIBIC/CNPQ.

Emanuele Tredanaro - Orientador DCH, UFLA - Orientador(a)

Resumo

Nesta pesquisa, exploramos o Livro I da obra "O Capital. Crítica da economia política," de Karl Marx, com foco no conceito de "valia" e sua importância na compreensão da exploração da mão de obra assalariada. Marx questiona por que os trabalhadores frequentemente não recebem uma recompensa justa por seu esforço, enquanto os empregadores se apropriam do excedente gerado pelo trabalho. O cerne de sua reflexão é a natureza do trabalho humano, que vai além da mera transformação da natureza, envolvendo um planejamento prévio. A análise marxista desdobra-se nos conceitos de valor de uso e valor da mercadoria, destacando como o trabalho gera produtos que podem satisfazer necessidades e funcionar como unidades de troca no mercado. A exploração da mão de obra assalariada ocorre quando o valor da força de trabalho do trabalhador é menor do que o valor que essa força de trabalho cria, resultando em desigualdades acentuadas. Marx ressalta a importância da mercadoria no sistema capitalista, enfatizando como ela satisfaz necessidades humanas e possui propriedades que a tornam valiosa. Dessa forma, ele argumenta que o valor da mercadoria é determinado pelo tempo de trabalho socialmente necessário para produzi-la, mantendo-se constante se esse tempo permanecer inalterado. A complexidade do tema reside na interconexão desses conceitos e na crítica profunda de Marx ao sistema capitalista. A pesquisa adotou uma metodologia que envolveu a leitura crítica das obras, fichamento e análise argumentativa. Os resultados destacam a relevância contínua das críticas de Marx ao capitalismo, especialmente em relação à desigualdade, exploração da mão de obra, alienação dos trabalhadores e concentração de poder nos meios de produção. Agradecimentos: UFLA E CNPQ.

Palavras-Chave: Valia, valor de uso, força de trabalho.

Instituição de Fomento: Universidade Federal de Lavras - UFLA

Link do pitch: <https://youtu.be/pYPGEOJHvI4>