

Agronomia

Indicadores Econômicos para o Agronegócio da Região Sul de Minas Gerais

João Vítor Duarte Vieira - 7º módulo de Agronomia

Renato Elias Fontas - Doutorado em Administração pela Universidade Federal de Lavras;
Professor Adjunto III da Universidade Federal de Lavras. - Orientador(a)

Resumo

O desenvolvimento econômico traz a necessidade premente de gerar informações capazes de aprimorar a tomada de decisões e o gerenciamento eficiente desses recursos. Nesse contexto, o projeto "Indicadores Econômicos para o Agronegócio da Região Sul de Minas Gerais" foi concebido com o propósito de análise e divulgar informações cruciais relacionadas aos preços das commodities agrícolas e dos principais insumos empregados em sua produção, contribuindo para a compreensão da dinâmica do mercado regional. O projeto fundamenta a utilização de três índices chave: o Índice de Preços Recebidos (IPR), responsável por avaliar a variação de preços das diferentes categorias de commodities; o Índice de Preços Pagos (IPP), que analisa a flutuação de preços dos insumos; e o Índice de Troca (IT), que estabelece correlações entre os dois primeiros indicadores, permitindo inferências sobre as necessidades de produção de commodities como café, milho e leite em relação aos diversos insumos exigidos para seu cultivo. Para a construção desses indicadores, foram comprovadas 52 commodities agrícolas, subdivididas em oito categorias, com atribuição de pesos com base na relevância em termos de área cultivada na Região Sul de Minas Gerais, viabilizando a concessão de DPI por meio de uma média ponderada. Concomitantemente, o IPP examina a oscilação de preços de 144 insumos, destacando as informações mais pertinentes no período em análise. Por fim, o IT relaciona as informações de troca, quantificando a quantidade de uma determinada commodity necessária para a aquisição de insumos essenciais à sua produção, além de comparar essas informações com dados de períodos anteriores para compreender as tendências de mercado. A coleta de dados é realizada na Região Sul de Minas Gerais por meio de visitas a feiras de produtores locais, consultando fontes confiáveis na internet e ligações para estabelecimentos comerciais regionais, ocorrendo sempre durante a terceira semana de cada mês. Após a tabulação dos dados em uma planilha desenvolvida especificamente para o projeto, segue-se a interpretação das informações e a elaboração de um relatório trimestral, que oferece análises de mercado previstas, explicando as movimentações mais detalhadas ocorridas durante o trimestre em questão. Este relatório é publicado trimestralmente no site oficial da Universidade Federal de Lavras (UFLA), garantindo seu acesso à comunidade em geral.

Palavras-Chave: Índices, Gestão, Mercado.

Instituição de Fomento: Universidade Federal de Lavras

Link do pitch: https://youtu.be/Yf0Av-j_Oxw