

Letras

Recursos visuais: uma análise do processo de produção de sentidos em mídias digitais

Amanda Maria De Abreu Carvalho - 11º período de Letras,UFLA,bolsista PRP\\CAPES.

Ana Laura Canalli De Lima - 11º período de Letras,UFLA,bolsista PRP\\CAPES.

Helena Maria Ferreira - Orientadora DEL,UFLA. - Orientador(a)

Resumo

Considerando a crescente recorrência de circulação de textos constituídos por múltiplas recursos: palavras, imagens, sons, movimentos, cores etc., bem como de gêneros discursivos que têm sofrido alterações nos propósitos enunciativos em mídias sociais, tais como Facebook, Instagram e Twitter, é crucial compreender como as produções textuais influenciam os modos como nos interagimos em mídias digitais. A presente pesquisa elege como objeto de estudo os recursos visuais, com um desenho metodológico de um estudo bibliográfico e de uma análise de textos que circulam em contextos digitais. A partir da pesquisa bibliográfica realizada, constatou-se que os recursos visuais não possuem a mera função de complementar os discursos, mas desempenham um papel ativo na construção de sentidos e se configuram como uma estratégia para promover a interação com os interlocutores. Foram coletadas 10 postagens (vídeos e memes) nas plataformas Facebook, Instagram e Twitter. A pesquisa demonstrou que os recursos visuais desempenham um papel fundamental nas interações nas plataformas digitais. Essa discussão apresenta contribuições para a formação de leitores proficientes, uma vez que as escolhas dos diferentes recursos visuais não são neutros. Assim, a seleção e a articulação de imagens, cores, diagramação, movimentos, expressões faciais, gestos, posturas contribuem para a construção do projeto de dizer e orientam o percurso interpretativo, por isso precisam ser consideradas no processo de leitura. Nesse sentido, constatou-se que a inter-relação entre modalidades (escrita, fala, imagens, sons etc.) contribui para a construção de enunciados, uma vez que indicia sentidos (articulados ao objetivo comunicativo) e revela posicionamentos por parte dos produtores.

Palavras-Chave: recursos visuais, gêneros discursivos, plataformas digitais.

Instituição de Fomento: CAPES

Link do pitch: <https://youtu.be/Cfzr3xOIVCo>