

Ciências Biológicas

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E EDUCAÇÃO AMBIENTAL POR MEIO DO INSTAGRAM DO NÚCLEO DE ESTUDOS EM CRUSTÁCEOS

Cecília Silva Ribeiro Sobral - 8º módulo de Ciências Biológicas Bacharelado, UFLA, bolsista PIBIC/CNPQ.

Ingrid Faria Ferreira da Silva - 6º módulo de Ciências Biológicas Licenciatura, UFLA, Bolsista PIBIC/FAPEMIG.

Alessandra Angélica de Pádua Bueno - Orientadora, Professora do Departamento de Ecologia e Conservação, DEC, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

O Núcleo de Estudos em Crustáceos foi criado em 2022, na Universidade Federal de Lavras, pela professora orientadora Alessandra e estudantes de Ciências Biológicas, que viram a necessidade de estudar a conservação e a preservação dos ambientes aquáticos e promover a educação ambiental. O Instagram, como importante meio de comunicação atualmente, se mostrou efetivo na divulgação científica para o público em geral. Desta maneira, o trabalho teve como objetivo analisar o alcance obtido pelo Instagram do Núcleo de Estudos em Crustáceos (@necrusta.ufla), a fim de demonstrar a efetividade da educação ambiental e da divulgação científica, quando feitas na internet, para todos os públicos. O estudo foi conduzido a partir de dados coletados no perfil do Instagram do núcleo em um período de 90 dias, nos meses de junho a setembro de 2023. Com um cronograma de postagens estabelecido, o perfil se manteve ativo durante todas as semanas do intervalo de tempo analisado. Para tal, foram publicados Posts e Stories, às terças e quintas-feiras, respectivamente. Os Posts são usados para a divulgação da informação científica de forma didática e objetiva, abrangendo temas como anatomia, curiosidades e habitats dos crustáceos, contribuindo com informações para a educação ambiental. Os Stories divulgam atividades realizadas pelo núcleo com alunos do CEDET (Centro para Desenvolvimento do Potencial e Talento), além dos temas da reunião que aconteceu no núcleo durante a respectiva semana. Os dados foram obtidos pela ferramenta “Insights” do Instagram, a qual permite a observação do alcance dos Posts e Stories publicados no perfil em determinado intervalo de tempo (90, 30, 14 ou 7 dias). Ademais, a opção permite a categorização do público alcançado em: gênero (mulheres e homens), faixa etária (13-17, 18-24, 25-34 e 35-44) e localização (cidades e países). Durante o período estabelecido foram alcançadas 1.018 contas na rede social. Os resultados obtidos mostram que, dessas pessoas, 70,3% são mulheres e a principal faixa etária é de 18 a 24 anos com 50,4%. Quanto à localização, Lavras destaca-se com 22,7%, seguida de São Paulo com 3,2%, Divinópolis com 2,8% e Bauru com 2,7%. O país com maior número de contas alcançadas é o Brasil, com 93,4%, seguido de Estados Unidos, México e Índia. Portanto, conclui-se que o Instagram atua como uma excelente ferramenta de educação ambiental, alcançando diferentes públicos e locais, contribuindo cada vez mais para a divulgação científica.

Palavras-Chave: Crustáceos, Divulgação Científica, Instagram.

Link do pitch: <https://youtu.be/mjPol1Mf1uA>