

Administração

ESTÁGIO SUPERVISIONADO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFLA: UM ESTUDO COM EGRESSOS

Pablo Alexsander Araújo Silva - 6º módulo de Administração, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Sarah Estefany Martins da Silva - 6º módulo de Administração, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Milena Silva Ribeiro - 6º módulo de Administração, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Cléria Donizete da Silva Lourenço - Orientadora DAE, UFLA - Orientador(a)

André Luis Ribeiro Lima - Coorientador DAE, UFLA

Resumo

O estágio supervisionado se destaca por seu aspecto pedagógico, representando uma valiosa chance de integração entre a formação acadêmica e a prática profissional. Além disso, configura-se como uma oportunidade para os estudantes continuarem suas trajetórias nas empresas em que optaram estagiar. Portanto, é de suma importância que as organizações e as instituições de ensino estejam em perfeita sintonia para promover o desenvolvimento dos estudantes. Com isso, o propósito deste estudo consistiu em identificar as empresas que mais oferecem oportunidades de estágio para os estudantes do curso de administração da Universidade Federal de Lavras (UFLA), ao mesmo tempo em que investiga a taxa de contratação após o período de estágio. A metodologia foi de cunho quantitativo, caracterizando-se como uma pesquisa descritiva. Os dados foram coletados por meio de um questionário semiestruturado, enviado aos egressos do curso de administração da UFLA, entre os meses de setembro de 2021 a agosto de 2023. Foram examinadas 351 respostas que representam aproximadamente um terço (33,7%) do total de egressos do curso. As análises revelaram as empresas que se destacaram na contratação de estudantes para estágios: Alcoa 7,1%; Magneti Marelli e Expresso Nepomuceno, ambas representam 3,14%; Jeito Caseiro e Cooperação Agrícola do Alto Rio Grande com 1,71%; Pemi Construtora, Hospital Vaz Monteiro, DW Eventos e Philips Walita, todas com 1,43%; Vida Veg, UFLA, Danone e Verde Campo, representam 1,14%. Quanto à efetivação dos egressos, 41% dos respondentes foram efetivados na mesma organização após o término do seu estágio supervisionado obrigatório. Com base nos resultados obtidos, pode-se concluir que as empresas que mais se destacaram na contratação de estudantes para estágios foram a Alcoa, Magneti Marelli e Expresso Nepomuceno. Acredita-se que o percentual de efetivação dos estudantes nas empresas evidencia a importância do estágio na inserção e retenção desses profissionais no mercado de trabalho.

Palavras-Chave: Estágio, Egressos, Empresa.

Instituição de Fomento: Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE)

Link do pitch: <https://youtu.be/ZVKr9NGiDP8>