Letras

O discurso de ódio e a comicidade nas redes sociais e sua manifestação no meme virtual

ERIC HENRIQUE ANSELMO MOREIRA - 5° módulo de Letras, UFLA, PIBIC/UFLA.

MARCIO ROGÉRIO DE OLIVEIRA CANO - Orientador DEL, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

O meme virtual continua ganhando muito espaço nas práticas sociais humanas, e seu caráter viral e dinâmico existe principalmente nas redes sociais, pois sua razão cômica e humorística é usada como estratégia discursiva para causar efeitos irônicos, sarcásticos, paródicos juntos do discurso de ódio para atacar o outro. Esse trabalho é uma reflexão sobre como o meme virtual se organiza a partir da relação interdiscursiva entre o discurso de ódio e o discurso da comicidade. E com o objetivo de estudar essas relações linguístico discursivas, discussões foram fomentadas no grupo de Pesquisa GPLPD (Grupo de Pesquisa Leitura e Produção de Discurso) da UFLA, para a reflexão das práticas sociais mantenedoras de relações de dominância entre gêneros, classes sociais, sexualidades e ideologias, que são também um reflexo do nosso assujeitamento e que configuram estados de violência. Para a fundamentação desse trabalho recorremos as pesquisas Cano (2012), Maingueneau (2020), Bakhtin (1996), Bergson (2020), Propp (1992) sobre os efeitos dos memes na sociedade. Portanto, espera-se que essa pesquisa possa contribuir para uma formação crítica e evidenciação sobre como as pessoas geram estados de violência não apenas pela criação desses memes, mas pelos compartilhamentos e reproduções.

Palavras-Chave: Discurso, Comicidade , Riso.
Instituição de Fomento: Universidade Federal de Lavras

Link do pitch: https://youtu.be/10kbvoJul1I