

Ciência da Computação / Sistemas de Informação

Pesquisa sobre as necessidades de produtos de café por aplicações digitais

Diego de Souza Marques - 6 ° módulo de Ciência da Computação, UFLA, bolsista PIBIC/CNPq

Gabriela Silva Memento - 12° módulo de Ciência da Computação, UFLA, Atividade vivencial

André Pimenta Freire - Orientador, DCC - Orientador(a). - Orientador(a)

Resumo

O agronegócio exerce um papel fundamental na economia, e um dos produtos mais comercializados e consumidos no mundo é o café. O agronegócio vem aderindo à era digital, e com isso, ocorrem melhorias no dia a dia no campo. No entanto, é importante conhecer as diversas necessidades das pessoas envolvidas na produção de café e entender suas rotinas para desenvolver sistemas que possam auxiliar em todas as etapas do processo. O objetivo deste estudo é realizar o levantamento de requisitos, compreendendo a rotina e as necessidades das pessoas envolvidas no agronegócio, com o propósito de auxiliar o desenvolvimento de aplicativos que possam ser úteis no dia a dia do produtor rural. O estudo foi realizado por meio de entrevistas semiestruturadas, contendo 16 perguntas, conduzidas com produtores rurais de café e acompanhadas pela aplicação de um questionário demográfico com 35 perguntas. As entrevistas ocorreram de forma assíncrona, envolvendo participantes voluntários e os pesquisadores do projeto. No total, quatro participantes foram entrevistados, com uma duração média das entrevistas de 1 hora e 40 minutos, além de 15 a 20 minutos para o preenchimento do questionário demográfico. As entrevistas foram gravadas e transcritas com o objetivo de identificar padrões relevantes nas necessidades reportadas pelos participantes e gerar materiais para estudos futuros do projeto. Três em cada quatro entrevistados (75%) relataram utilizar aplicativos de celular em suas atividades diárias, principalmente para redes sociais e plataformas de streaming, como o YouTube. Além disso, o mesmo percentual dos participantes expressou sentir confusão em relação à organização das informações na internet, destacando um desafio comum enfrentado por esse grupo. Todos os entrevistados indicaram fazer uso de dispositivos móveis, com 25% também utilizando computadores ou televisões para acessar a internet. Como perspectiva para trabalhos futuros, planeja-se a realização de mais entrevistas a fim de identificar padrões adicionais entre os participantes e desenvolver protótipos de alta fidelidade com o propósito de abordar a maioria dos padrões identificados durante a fase de levantamento de requisitos. Esses protótipos têm o objetivo de fornecer soluções concretas e eficazes para os desafios identificados, contribuindo para a melhoria do setor agrícola.

Palavras-Chave: Agronegócio, Aplicativo, Café.

Instituição de Fomento: PIBIC/CNPq

Link do pitch: <https://youtu.be/0bLgJrQToKg>