

Administração

Avaliação da bilheteria de filmes de animação infantil utilizando uma análise de regressão linear múltipla

Ana Julia Gomes - 8º módulo de Administração, UFLA

Ednilson Sebastião de Ávila - Orientador DAE UFLA - Orientador(a)

Resumo

Os filmes de animação infantil desempenham um papel significativo em nossa cultura, cativando crianças e adultos ao redor do mundo. Além de seu valor cultural, essas produções têm um impacto econômico considerável como uma forma popular de entretenimento. Assim, esta pesquisa teve como objetivo investigar as variáveis que influenciam e podem prever o desempenho de bilheteria de filmes de animação infantil, utilizando a técnica de Regressão Linear Múltipla e o software R. A pesquisa foi dividida em duas etapas principais: coleta de dados e análise estatística. A coleta de dados envolveu a compilação de informações de fontes secundárias, resultando em uma base de dados robusta contendo informações de 113 filmes de animação infantil lançados entre 1990 e 2020. A análise de dados foi conduzida por meio da Regressão Linear Múltipla, com o objetivo de identificar as variáveis-chave que afetam a bilheteria dos filmes e determinar seu impacto significativo. Para garantir a validade estatística do modelo, realizamos uma série de testes, incluindo verificações de multicolinearidade, normalidade, heterocedasticidade, autocorrelação e teste de especificação, efetuando os ajustes necessários. Os resultados da pesquisa revelaram que a nota do filme no site Internet Movie Database (IMDb), o orçamento de produção e o fato do filme ser uma sequência ou não têm uma influência positiva e estatisticamente significativa no desempenho de bilheteria. Por outro lado, as variáveis duração do filme e ano de lançamento não demonstraram relevância estatística para o modelo. Concluimos, portanto, que o modelo desenvolvido reflete o comportamento esperado. Isso sugere que filmes com avaliações mais elevadas no IMDb, maiores orçamentos e que fazem parte de séries de filmes estabelecidas tendem a alcançar maiores receitas de bilheteria.

Palavras-Chave: orçamento, software R, IMDb.

Link do pitch: <https://youtu.be/cPjN7-qpYg0>