

Pedagogia

A ideologia do empreendedorismo na Educação a Distância (EaD): análise dos projetos pedagógicos de cursos de Pedagogia a distância de instituições privadas no estado do Rio de Janeiro

Maria Clara Vale Ribeiro - 3º período de Pedagogia, UFLA, bolsista PIBIC/Fapemig.

Fabiana Aparecida Faria - 5º período de Pedagogia, UFLA, bolsista PIBIC/CNpq.

Braian Veloso - Orientador, Departamento de Gestão Educacional, Teorias e Práticas de Ensino, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

A Educação a Distância (EaD) tem crescido exponencialmente nos últimos anos, impulsionada, também e sobretudo, pelas Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC). Especificamente no Brasil, a EaD tem se desenvolvido aceleradamente nos cursos de formação de professores, incluindo a licenciatura em Pedagogia. Isso cria a necessidade de um olhar atento para as propostas formativas e os projetos pedagógicos, buscando identificar qual perfil profissional docente tem se buscado formar nessa modalidade. Essa necessidade de análise se apoia sobretudo num cenário em que o capitalismo se mostra cada vez mais flexível, alinhado a tendências da reestruturação produtiva que advogam um novo ideal de profissional como empreendedor de si mesmo que deve saber gerir suas próprias condições de trabalho em que pesem os índices de desemprego e dissoluções de direitos trabalhistas. Diante disso, esta pesquisa teve, como objetivo geral, analisar, em cursos de licenciatura em Pedagogia a distância ofertados por instituições privadas do Rio de Janeiro, os possíveis usos da EaD para disseminar e legitimar a ideologia do empreendedorismo. O estudo contou com a colaboração de estudantes do Instituto Federal de São Paulo (IFSP), de modo que este recorte faz parte de uma pesquisa maior visando analisar a realidade da região Sudeste como um todo. No que se refere à abordagem, a pesquisa tem cunho qualitativo e quantitativo. Quanto aos procedimentos metodológicos, tem-se: mapeamento, pela plataforma e-Mec, de cursos de Pedagogia a distância ofertados por instituições privadas no estado do Rio de Janeiro; filtragem e seleção dos cursos a serem analisados; análise dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) tendo em vista a menção à palavra empreendedor e suas variações como empreendimento, empreendedorismo etc.; discussão e problematização dos dados à luz de referencial teórico crítico. O estudo permitiu constatar que várias instituições privadas têm, em seu PPC, menções claras à formação de um profissional que inclui, dentre suas competências e aptidões, aquelas referentes à ideologia do empreendedorismo. Percebe-se uma forte inclinação, em vários cursos, à ideia de um profissional que, para além do domínio de conhecimentos específicos da Pedagogia, também deve desenvolver, em sua formação, conceitos, competências e saberes relacionados às capacidades de empreender e lidar com um capitalismo flexível, pautada pela ideia de um sujeito empreendedor de si mesmo.

Palavras-Chave: Educação a distância, Pedagogia, Empreendedorismo.

Instituição de Fomento: Fapemig

Link do pitch: <https://youtu.be/vYKODI6LMRI>