

Pedagogia

A ideologia do empreendedorismo na Educação a Distância (EaD): análise dos projetos pedagógicos de cursos de Pedagogia a distância de instituições privadas no estado de Minas Gerais

Fabiana Aparecida Faria - 5º período de Pedagogia, UFLA, bolsista PIBIC/CNPq

Maria Clara Vale Ribeiro - 3º período de Pedagogia, UFLA, bolsista PIBIC/FAPEMIG

Braian Veloso - Professor do Departamento de Gestão Educacional, Teorias e Práticas de Ensino, UFLA - braian.veloso@ufla.br Orientador. - Orientador(a)

Resumo

Sabe-se que a Educação a Distância (EaD) é uma modalidade que tem crescido vertiginosamente no Brasil. Dados recentes do Censo da Educação Superior mostram que as matrículas em cursos a distância já superaram, nas licenciaturas, aquelas dos cursos presenciais, e isso inclui as matrículas no curso de Pedagogia. Tendo em vista a expressividade da EaD, torna-se necessário analisar as propostas formativas e o perfil dos pedagogos que têm sido formados, especialmente nas instituições privadas. Esse interesse pela temática ganha ainda mais relevância quando se considera que vários cursos têm incorporado, em suas propostas pedagógicas, discursos caros ao capitalismo contemporâneo como a ideologia do empreendedorismo. Esta que almeja alinhar o perfil dos profissionais às especificidades da reestruturação produtiva em que direitos trabalhistas são dissolvidos e a instabilidade se torna uma regra, atribuindo ao profissional, assim, a responsabilidade pelo sucesso ou fracasso a partir da noção de empreendedor de si mesmo. Dito isso, esta investigação teve, como objetivo geral, analisar, em cursos de licenciatura em Pedagogia a distância ofertados por instituições privadas em Minas Gerais, os possíveis usos da EaD para disseminar e legitimar a ideologia do empreendedorismo. Esta pesquisa faz parte de uma investigação maior, em parceria com estudantes do Instituto Federal de São Paulo (IFSP), que visa analisar a realidade da região Sudeste como um todo. O estudo em tela contou com as abordagens qualitativa e quantitativa. Os procedimentos metodológicos foram: mapeamento, pela plataforma e-Mec, de cursos de Pedagogia a distância ofertados por instituições privadas no estado de Minas Gerais; filtragem e seleção dos cursos a serem analisados; análise dos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) tendo em vista a menção à palavra empreendedor e suas variações como empreendimento, empreendedorismo etc.; discussão e problematização dos dados à luz de referencial teórico crítico. A investigação mostrou diferentes menções ao termo "empreendedorismo" e suas variações nos PPC. Nesse sentido, foram identificados aspectos importantes, como componentes curriculares que defendem um suposto empreendedorismo acadêmico. Também apareceram menções ao termo em seções como perfil profissional, revelando que, de fato, vários cursos de Pedagogia a distância têm incorporado, em seu PPC, discussões caros ao que chamamos na pesquisa de ideologia do empreendedorismo.

Palavras-Chave: Educação a distância, Pedagogia, Empreendedorismo.

Instituição de Fomento: CNPq

Link do pitch: <https://youtu.be/7D1gZF9iwtM>