

Administração

## **Investimento Direto Estrangeiro e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na América Latina**

Bruna Porfírio de Moraes - 7º módulo de Administração, UFLA, iniciação científica voluntária

Cristina Leles Leal Calegario - Orientadora, DAE, FCSA, UFLA - Orientador(a)

Nataly Silva Vital - 9º módulo de Administração Pública, UFLA, iniciação científica voluntária

Larissa Cristina Ribeiro e Souza - Elaboração, PPGA, UFLA

Fabiane Fidelis Querino - Elaboração, PPGA, UFLA

### **Resumo**

O presente projeto tem como objetivo compreender como o Investimento Direto Estrangeiro (IDE) e a atuação estratégica das Empresas Multinacionais (EMNs) contribuem para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em países latino-americanos. Nesse sentido, para compreendermos esse aspecto, foi estimada uma regressão, na qual o Investimento Direto Estrangeiro se trata da variável dependente (IDE) e para explicá-la, escolheu-se como variável independente, o índice econômico (IEc), índice social (ISc) e índice ambiental (IAb). Além disso, para melhores interpretações também foram definidas algumas variáveis de controle, sendo elas o ambiente regulatório (REG), Taxa de Inflação (TXI), Crescimento Populacional (POP), Exportação de Alta Tecnologia (TEC), Gastos do Governo (GOV), Gastos do Governo com Educação (EDU), Economia de renda alta e média alta (INC). Sendo assim, ao decorrer do relatório, discutiremos mais sobre as variáveis mencionadas e apresentaremos os resultados obtidos através da regressão. Em conclusão, a análise mostra que o IDE em países latino-americanos é fortemente influenciado por fatores sociais, econômicos e regulatórios. Melhorias no índice social e no ambiente regulatório estão associadas a aumentos no IDE, enquanto a performance econômica e maiores exportações de alta tecnologia têm efeitos negativos. Esses achados podem informar políticas que visam atrair mais IDE, promovendo o desenvolvimento sustentável na região.

Palavras-Chave: Investimento Direto Estrangeiro, Empresas Multinacionais, América-Latina.

Instituição de Fomento: Universidade Federal de Lavras

Link do pitch: <https://youtu.be/4sCdOjsie3g>