

Zootecnia

PARÂMETROS EXTERNOS COMO INDICADORES DE QUALIDADE DOS OVOS DESTINADOS AO CONSUMO HUMANO

Vinicius de Carvalho Pereira - 10º período de Zootecnia, bolsista PIBIC/UFLA

Laine de Paula Felis - 9º período de Medicina Veterinária, bolsista PIBIC/UFLA

Mariana Aparecida Maciel de Carvalho - Pós-graduanda do Departamento de Medicina Veterinária, UFLA

Alexandre Vinhas de Sousa - Pós-graduando do Departamento de Zootecnia, UFLA

Sarah Conceição Andrade - Coorientadora, Pós-graduanda do Departamento de Medicina Veterinária, UFLA

Márcio Gilberto Zangeronimo - Docente do Departamento de Medicina Veterinária – Orientador – zangeronimo@ufla.br - Orientador(a)

Resumo

A integridade da casca do ovo é essencial para garantir a segurança e a qualidade do mesmo. A casca funciona como uma linha de defesa contra contaminações externas que podem comprometer a qualidade do produto, além de proteger o conteúdo do ovo, preservando assim suas propriedades nutricionais. Objetivou-se com esse trabalho avaliar as características externas de ovos destinados ao consumo humano. Foram adquiridos 200 ovos do tipo branco/grande divididos em cinco tratamentos com quatro repetições cada. Os mesmos foram submetidos a avaliações de peso específico, análise de densidade, altura e largura do ovo, peso e espessura da casca. Os dados foram submetidos a testes de normalidade e homoscedasticidade de variância e independência de erros, posteriormente transformados aplicando-se Box-Cox e a avaliação entre os grupos foi feita através do teste de Tukey (IC 95%) para comparações múltiplas. Verificou-se que apenas no parâmetro largura do ovo diferiu-se entre os tratamentos ($P < 0,05$). A combinação das dimensões do ovo é essencial para determinar seu volume total, o que pode afetar a proporção entre clara e gema e influenciar a espessura e uniformidade da casca. Esses fatores, por sua vez, impactam a resistência mecânica do ovo. Conclui-se assim que as dimensões do ovo são importantes indicadores tanto na produção como comercialização dos mesmos levando-se em consideração a qualidade do produto a ser comercializado.

Palavras-Chave: Ovo, Casca, Estocagem.

Instituição de Fomento: PIBIC

Link do pitch: <https://youtu.be/nrIMMoDf30Q>