

Administração

Imagem Institucional do PET Administração UFLA: Expectativas e percepções dos estudantes

ANDRE LUIZ DE SOUZA ROMAO - 2º módulo de Administração, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Thalita Ribeiro Silva Avelar - 7º módulo de Administração, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Cíntia Bernardes de Carvalho - 3º módulo de Administração, UFLA, Bolsista PET/FNDE

André Luis Ribeiro Lima - Orientador DAE, UFLA - Orientador(a)

Resumo

De acordo com Vaz (1995), a imagem é formada por um conjunto de ideias que uma pessoa assimila sobre um objeto, resultando em um entendimento particular sobre esse objeto, que pode ser um fato, uma pessoa ou uma instituição. Com base nessa definição, a presente pesquisa faz parte de um projeto do Programa de Educação Tutorial (PET) de Administração da Universidade Federal de Lavras (UFLA). O objetivo deste estudo é avaliar a consistência entre a imagem que o PET Administração busca transmitir e a percepção efetiva dos estudantes. A metodologia incluiu uma abordagem quantitativa, com a aplicação de questionários presenciais em sala de aula para alunos do 1º ao 7º período do curso de Administração da UFLA, totalizando 125 participantes. As questões do questionário foram avaliadas com uma escala Likert de 1 a 5 para medir a percepção dos estudantes sobre a imagem do PET Administração. O valor 1 indicava “muito ruim”, mostrando desalinhamento com a imagem proposta, enquanto o valor 5 representava “muito bom”, refletindo forte alinhamento com a imagem desejada. Os resultados revelaram as percepções dos estudantes sobre o programa, conforme as afirmações apresentadas no questionário. As cinco afirmações que mostraram maior alinhamento com a imagem do programa foram: Desenvolvimento de Habilidades, com uma média de 4,04; Trabalhos com Qualidade e Valores, ambos com média de 4,03; Profissionalismo e Impacto Positivo na Sociedade, ambos com média de 3,98. Logo em seguida, aparecem Ética em Suas Atividades, com média de 3,97, e Respeito, com média de 3,96. Por outro lado, os cinco aspectos que mostraram menor alinhamento com a imagem do programa foram: Receptividade dos Membros, com média de 3,53; Sobrecarga dos Membros, com média de 3,06; Integração com Outros Núcleos, com média de 2,97; Percepção de Foco Exclusivo na Área Acadêmica, com média de 2,62; e Dificuldade das Atividades e Projetos, com média de 2,54. Portanto, a pesquisa revela que o PET Administração consegue transmitir de forma consciente uma imagem positiva, especialmente na capacidade de desenvolver habilidades, realizar trabalhos de qualidade e promover valores. No entanto, também foram identificados aspectos que podem estar prejudicando sua imagem, como a percepção de foco exclusivo na área acadêmica e a realização de atividades e projetos considerados difíceis. Esses resultados sinalizam oportunidades para que o programa enriqueça ainda mais sua imagem, abordando as áreas que requerem melhorias.

Palavras-Chave: Programa de Ensino Tutorial (PET), Imagem, Percepção.

Instituição de Fomento: Departamento de Administração e Economia - DAE UFLA

Link do pitch: <https://youtu.be/6sm1fTmLZVw>