

Engenharia de Alimentos

Diagnóstico do conhecimento e do consumo de yacon e moringa de moradores do sul de Minas Gerais

Maria Angélica Lina da Silva Arriel - 7º módulo de Engenharia Química, UFLA, PIBIC/CNPq

José Guilherme Lembi Ferreira Alves - Orientador DCA, UFLA

Lais Cristina Pereira - 6º módulo de Engenharia de Alimentos, UFLA, PIBEC/UFLA - Orientador(a)

Matheus Felipe de Souza - Mestrando DCA, UFLA

Michele de Almeida - 5º módulo de Engenharia Química, UFLA, PIBIC/CNPq

Olga Lucía Mondragón Bernal - Co-orientadora DCA, UFLA

Resumo

Uma das tendências do consumidor moderno é a preferência por alimentos saudáveis, com menor teor de açúcares e de origem vegetal, visto que muitos tem desenvolvido alergias relacionadas ao consumo de produtos de origem animal, além do impacto ambiental e sacrifício animal envolvidos no consumo de produtos dessa origem. Com o aumento do mercado de produtos vegetarianos e veganos, é importante o desenvolvimento de novos produtos, como de bebidas fermentadas simbióticas à base de plantas alimentícias não convencionais (PANC). A yacon (*Smallanthus sonchifolius*) e a moringa (*Moringa oleifera*) são PANC e boas opções como matérias-primas para elaboração de produtos fermentados por suas características químicas e nutricionais. O objetivo deste trabalho foi avaliar o conhecimento geral do consumidor e a sua intenção de consumo com respeito a yacon e moringa. Foi realizada uma pesquisa de natureza qualitativa-quantitativa buscando conhecer a opinião e o comportamento de adultos moradores do sul de Minas Gerais sobre o consumo dessas PANC. A pesquisa foi aplicada a 131 voluntários qualificados e as respostas coletas foram analisadas com auxílio das ferramentas Google Docs e Excel. De forma geral, verificou-se que a maior parte dos participantes nunca consumiu moringa (90,4%), nem yacon (73,6%). Entretanto, sabendo que essas PANC podem conferir benefícios à saúde, 94% e 91,6% mostraram-se dispostos ou muito dispostos a consumir yacon e moringa, respectivamente. De forma específica para yacon, 25,6% dos participantes consomem raramente e, em se tratando do modo de preparo utilizado, 63,3% consomem in natura/cru e, na maior parte das vezes, no almoço. Já sobre a moringa, dos participantes que já consumiram, 41,7% consome refogada, crua ou como parte de receitas e de preferência, no almoço (58,3%). Conclui-se que ainda há um desconhecimento grande dos moradores do sul de Minas Gerais a respeito dessas duas PANC, contudo os participantes afirmam estar abertos a introduzir novos hábitos na sua alimentação. Além disso, no que diz respeito à transmissão de conhecimento sobre PANC, os participantes pensam que as melhores formas são o exemplo dos adultos na família (pais, tios, avós) as consumindo, educação e introdução das PANC na merenda escolar.

Palavras-Chave: PANC, pesquisa de mercado, alimentos de origem vegetal.

Instituição de Fomento: CNPq

Link do pitch: <https://youtu.be/dOjL05ZfeGs>