

Zootecnia - BIC JÚNIOR

perfil do consumo de ovos de galinhas do alunos do ensino médio da escola estadual dora matarazzo

Lara Aparecida Graças Pádua Silva - 2º ano do Ensino médio, EEDM, Bolsista Bic Junior

Geovana Lima - 2º ano do Ensino médio, EEDM, Bolsista Bic Junior

Alexandre Vinhas de Souza - Coorientador, Pós-graduando do departamento de Zootecnia, UFLA

Kimberly Cristina de Abreu Alves - Pós-graduanda do departamento de Zootecnia, UFLA

Márcio Gilberto Zangeronimo - Coorientador, Professor do Departamento de Medicina Veterinária, UFLA

Renata Ribeiro Alvarenga - Professora do departamento de Zootecnia, UFLA - Orientador(a)

Resumo

O Brasil é o sexto maior produtor de ovos no mundo. Em 2023 o consumo per capita de ovos no Brasil aumentou para 242 unidades, refletindo um crescimento contínuo. O ovo é uma excelente fonte de proteínas, lipídios, vitaminas e minerais, além de oferecer benefícios à saúde, é uma opção de proteína acessível e de baixo custo para a população. O objetivo desse estudo foi avaliar o perfil de consumo de ovos de galinhas de estudantes do ensino médio da cidade de Lavras-MG. Um total de 181 alunos do ensino médio da Escola Estadual Dora Matarazzo foram submetidos a um questionário com perguntas de múltipla escolha relacionadas ao características de consumo de ovos. Os dados obtidos foram analisados pelo programa Excel e expressos em porcentagem. Entre os participantes, a maioria são do sexo masculino (54,14%), com a maioria (99,45%) tendo até 20 anos. Em termos de renda mensal, a maioria dos entrevistados (48,57%) informou uma faixa de 2 a 3 salários mínimos, enquanto 2,85% com rendas superiores a 6 salários mínimos. Quando se trata do consumo de ovos, 35,43% dos entrevistados consomem ovos diariamente, enquanto 24,86% os consomem duas vezes por semana. Com relação a forma de consumo, a maioria prefere ovos fritos (55,87%) e a menos preferida é a forma fresca (6,15%). A preferência por ovos inteiros é predominante, com 72,47% dos alunos optando por esse tipo. Na hora de decidir a compra, 55,25% dos entrevistados consideram o preço como o principal fator. Além disso, 82,32% afirmaram que a mídia não exerce influência sobre suas escolhas de compra. Sobre o tipo de criação, 40% preferem ovos de criação caipira, 34,44% preferem ovos de granjas, e 25,56% são indiferentes ao tipo de criação. Em relação à cor da gema, 50% dos entrevistados preferem gema de cor média, 40,56% optam por gema clara, e apenas 9,44% preferem gema escura. Por fim, 76,80% dos alunos acreditam que existem diferenças nutricionais entre ovos de granja e ovos caipira. Conclui-se que os entrevistados consomem ovos regularmente e preferem ovos fritos e de criação caipira. O preço é o principal fator de decisão na compra, e muitos acreditam ter diferenças nutricionais entre ovos de granja e caipira.

Palavras-Chave: avicultura , consumidores, entrevista .

Instituição de Fomento: UFLA FAPEMIG CNPq

Link do pitch: <https://youtu.be/f9bxcwFjIA4?si=X1EyzWts2nCeB1oy>