

Administração

**Avaliação dos fatores de participação e propostas para o fortalecimento do programa sob a perspectiva dos estudantes.**

Cintia Bernardes de Carvalho - 3º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE, cintia.carvalho1@estudante.ufla.br

Thalita Ribeiro Silva Avelar - 7º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE, thalita.avelar@estudante.ufla.br

André Luiz de Souza Romão - 2º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE, andre.romao1@estudante.ufla.br

André Luis Ribeiro Lima - Professor Tutor do PET Administração, DAE/UFLA, andre.lima@ufla.br (Orientador). - Orientador(a)

**Resumo**

Segundo Silva et al. (2023), a maneira como os estudantes enxergam os programas educacionais pode afetar significativamente seu engajamento e participação. A presente pesquisa, integrada ao Programa de Educação Tutorial (PET) de Administração da Universidade Federal de Lavras (UFLA), teve como objetivo entender as motivações dos alunos para participar do Programa e obter sugestões para aprimorar sua imagem e atratividade. Utilizou-se uma abordagem quantitativa e qualitativa, com a aplicação de questionários presenciais em sala de aula para alunos do 1º ao 7º período do curso de Administração da UFLA, que conta com 320 vagas, das quais 125 estudantes participaram da pesquisa. A análise dos dados qualitativos foi realizada por meio da técnica de análise de conteúdo. O questionário continha duas perguntas: uma fechada, com espaço para justificativa, e outra aberta. A primeira investigou o interesse dos alunos em participar do PET, revelando que 52% manifestaram interesse. As motivações dos alunos para participar foram divididas em quatro categorias: "Aprendizado, Experiência e Desenvolvimento Pessoal" foi citada 34 vezes; "Interesse pelas Atividades e Projetos" foi mencionada 14 vezes; "Motivação pelos Valores e Reputação do PET" recebeu 9 citações; e "Remuneração" foi citada 4 vezes. A segunda pergunta permitiu sugestões para fortalecer a imagem do PET-ADM, que foram agrupadas em duas categorias: "Melhoria do Marketing", com 7 citações, que incluiu sugestões para aumentar a visibilidade do PET e a divulgação dos projetos, e "Integração com Outros Núcleos da Faculdade", mencionada 3 vezes. Dessa forma, ficou evidente o forte interesse dos estudantes em relação ao PET. As motivações dos alunos, como a importância do crescimento pessoal e acadêmico dentro do programa e a alta credibilidade das iniciativas, devem ser valorizadas. As sugestões incluem o aprimoramento das estratégias de comunicação, com foco em ampliar a divulgação dos projetos para alcançar um público maior e engajar mais pessoas. Também é recomendada uma maior integração com outros núcleos, visando compartilhar informações e desenvolver iniciativas em conjunto. As propostas alinham as motivações dos alunos com as diretrizes do PET.

Palavras-Chave: aprimoramento, motivações , percepção .

Instituição de Fomento: FNDE

Link do pitch: <https://youtu.be/mTUZbAyKDOM?feature=shared>