

São Sebastião do Paraíso

PANORAMA DA ELETROMOBILIDADE NO BRASIL: TENDÊNCIAS E CRESCIMENTO DOS VEÍCULOS ELÉTRICOS E HÍBRIDOS.

Bianca Lara Nunes - 1º módulo de Bacharelado Interdisciplinar em Inovação Ciência e Tecnologia, UFLA

Gabriel Martins Alves - 1º módulo de Bacharelado Interdisciplinar em Inovação Ciência e Tecnologia, UFLA

Juliana Nunes Santos - Orientador ICTIN, UFLA - Orientador(a)

Resumo

A eletromobilidade tem se destacado como uma solução promissora para enfrentar os desafios ambientais e energéticos da indústria automotiva. O Brasil, acompanhando essa tendência global, tem visto um crescimento significativo na adoção de veículos elétricos e híbridos, impulsionado pela melhoria da infraestrutura de recarga e pela crescente conscientização sobre os impactos ambientais. Este estudo analisa a evolução da frota de veículos elétricos e híbridos no Brasil entre 2020 e 2024, destacando as principais tendências de mercado, a expansão da infraestrutura de recarga e o impacto ambiental dessa transição. Utilizando dados da plataforma NeoCharge, disponível em www.neocharge.com.br, a análise foca no crescimento da frota e na expansão da infraestrutura de recarga em diversas regiões do país, abordando disparidades regionais e o impacto das tecnologias no mercado automotivo. Os resultados revelam um crescimento expressivo na frota de veículos elétricos e híbridos no Brasil. Em 2020, o país contava com cerca de 150 mil unidades, número que mais que dobrou, alcançando mais de 300 mil unidades em 2024. Isso representa 1,4 veículos eletrificados para cada 1.000 brasileiros. Esse aumento foi impulsionado pelo crescente interesse dos consumidores em tecnologias sustentáveis e pela melhoria das condições de infraestrutura, especialmente nas regiões Sudeste e Sul, onde a infraestrutura de recarga é mais avançada. Marcas como Toyota e BYD têm liderado o mercado, evidenciando a importância de estratégias de eletrificação bem-sucedidas. A expansão da frota foi mais acentuada nas regiões Sudeste e Sul, com destaque para São Paulo, que lidera na adoção de veículos híbridos plug-in devido à sua infraestrutura de recarga desenvolvida e maior conscientização ambiental. Em contraste, as regiões Norte e Nordeste apresentaram crescimento mais modesto, indicando a necessidade de maiores investimentos em infraestrutura e políticas públicas para fomentar a adoção nesses locais. Conclui-se que, apesar da contribuição significativa dos veículos elétricos e híbridos para a redução das emissões de CO₂ e melhoria da eficiência energética, é essencial continuar investindo em políticas públicas e incentivos para superar as disparidades regionais e garantir o crescimento sustentável do mercado de veículos eletrificados no Brasil.

Palavras-Chave: Eletromobilidade, Veículos Elétricos, Veículos Híbridos.

Link do pitch: <https://youtu.be/Kv9GhJB-2KA>