

Zootecnia - BIC JÚNIOR

CARACTERIZAÇÃO DO CONSUMO E PERFIL DO CONSUMIDOR DE CARNE DE FRANGO NO MUNICÍPIO DE LAVRAS-MG

henrique pereira dos santos - 1º ano do Ensino Médio, EEDM, Bolsista Bic-Jr.

Lara Aparecida Graças Pádua Silva - 2º ano do Ensino Médio, EEDM, Bolsista Bic-Jr.

Kimberly Cristina de Abreu Alves - Coorientadora, Pós Graduanda do departamento de Zootecnia, UFLA.

Alexandre Vinhas de Souza - Pós Graduando do departamento de Zootecnia, UFLA.

Renata Ribeiro Alvarenga - Professora do departamento de Zootecnia, UFLA.

Márcio Gilberto Zangeronimo - Professor do departamento de Medicina Veterinária, UFLA, orientador. - Orientador(a)

Resumo

Com uma demanda crescente por fontes de proteína magra e acessível, o frango tornou-se uma escolha popular entre os consumidores de todo o mundo, isso se deve ao fato do frango ser uma proteína de alto valor biológico, excelente fonte de vitaminas, como por exemplo a vitamina B12 e outras do complexo B, além também de minerais, como selênio, zinco, ferro e outros. Contudo, a carne de frango é cercada por mitos que podem influenciar nas decisões alimentares dos consumidores, com isso, é necessária a difusão de informações verdadeiras à toda a população, a fim de auxiliar no esclarecimento das dúvidas ou desconfianças que esses consumidores possam ter. Portanto, o objetivo deste estudo foi avaliar o consumo e perfil dos consumidores de carne de frango em uma Escola Estadual no município de Lavras-MG. O estudo foi realizado na Escola Estadual Dora Matarazzo, com alunos do ensino médio, que conta com 295 alunos matriculados. Foram aplicados 182 questionários estruturados para obtenção das informações sobre o consumo e perfil dos consumidores de carne de frango. As perguntas abordaram as questões sobre: sexo, idade, renda e grau de escolaridade, questões sobre as preferências, motivos e hábitos de consumo. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva: tabelas de frequência, gráficos de pizza e gráficos de barras. Os resultados da pesquisa demonstram que 42,3% dos entrevistados são do sexo feminino e 51,1% masculino e a grande maioria possuem renda média familiar mensal de um a dois salários mínimos. Já com relação aos dados sobre consumo da carne de frango, observamos que muitos consomem frango duas vezes na semana e que cerca de 20% dos entrevistados consomem frango todos os dias. A preferência de consumo mais comum foi pelos cortes (asa, peito, coxa e sobrecoxa) e muitos observam o rótulo no momento da compra, e consideram o preço como o principal fator de decisão no momento da compra. Além disso, temos que a preferência é maior pelo frango de granja, sendo que 71% dos entrevistados preferem este tipo. Em conclusão, podemos observar que o consumidor valoriza a qualidade do produto atrelado ao preço, além de mostrar a preferência pelo frango de granja. Esses dados são importantes para que as empresas do setor possam adaptar as estratégias de marketing, melhorando a oferta do produto.

Palavras-Chave: avicultura, fonte de proteína, perfil do consumidor.

Instituição de Fomento: UFLA, FAPEMIG, CNPq.

Link do pitch: https://youtu.be/tHAui_DTQ2E