

Direito - BIC JÚNIOR

O papel da emissora de rádio na promoção de cidadania tributária na comunidade regional pela veiculação de chamadas de IRPF

Bárbara Rosa Souza Silva - Bolsista Bic Júnior , Escola Estadual Cristiano de Souza

Juciara Nunes de Alcantara - Orientadora , UFLA - Orientador(a)

Ana Paula Carvalho Mandu - Coorientador , Direito , 6 período , Bolsista PIBEC - UFLA

Iasmim Suelen da Costa - Coorientadora , Administração , 5 período

Resumo

O trabalho analisou os efeitos de chamadas de rádio referentes às declarações de Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF) sobre a promoção da cidadania fiscal, em especial sobre o volume de entregas de declaração de IRPF realizadas pelo NAF-UFLA. A rádio como meio de divulgação, é pautada pela eficácia e baixo custo, com um alcance rápido para a população pertencente às camadas sociais mais carentes. Neste contexto, a Rádio Universitária 105,7 FM, da Universidade Federal de Lavras, tem oferecido um espaço para divulgação dos resultados dos trabalhos científicos e de extensão produzidos pela própria universidade. O Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal NAF/UFLA é fruto de uma parceria da UFLA com a Receita Federal do Brasil - RFB, visando o desenvolvimento de ações para promoção de Cidadania Tributária à população como um todo. Dentre as estratégias de promoção de cidadania tributária e fiscal do núcleo está a veiculação de chamadas de 1 minuto de duração informando a população sobre o Imposto de Renda de Pessoa Física, garantindo que todos tenham conhecimento sobre o assunto em pauta. Desta forma, visando avaliar os efeitos desta estratégia de divulgação de conhecimento e dos serviços do NAF, este estudo teve como objetivo analisar o aumento do volume de entregas de declarações de IRPF realizadas pelo núcleo no município de Lavras, a partir do início da veiculação das chamadas na rádio. O processo de análise partiu de estudos preliminares e revisão bibliográfica sobre o IRPF visando a obtenção de conhecimentos para a elaboração das chamadas na rádio, até a aferição e análise da evolução dos atendimentos deste serviço pelo núcleo. Para análise, utilizou-se o método descritivo, a partir dos levantamentos dos serviços de declarações de IRPF entregues pelo núcleo. Foram realizadas três chamadas em maio de 2024, o estudo utilizou um método descritivo para avaliar o volume de atendimentos. Em abril de 2024, foram feitos 8 atendimentos presenciais e remotos de IRPF, número que aumentou para 24 em maio, evidenciando um crescimento de cerca de 200%. Embora não se possa afirmar com certeza que esse aumento é diretamente devido às chamadas, já que o período coincide com o prazo final para a entrega das declarações, o estudo destaca a relevância das emissoras de rádio na disseminação de informações acadêmicas e na promoção de serviços de apoio ao contribuinte.

Palavras-Chave: Rádio Universitária , Cidadania Tributária , IRPF, NAF-UFLA .

Instituição de Fomento: Bic Junior

Link do pitch: <https://youtu.be/utblwWHnpFQ>