

Administração Pública - BIC JÚNIOR

Educomunicação e Pesquisa-Ação: Aperfeiçoando Produções Audiovisuais para Jovens do Ensino Médio

Ana Paula Graciela Aparecida Américo - Bolsista Bic Júnior, Cinira Carvalho.

Ana Eliza Ferreira Alvim Da Silva - Orientador DCOM, UFLA. - Orientador(a)

Greicielle dos Santos - Coorientador DCOM, UFLA.

Samara Aparecida Resende Avelar - Jornalista e mestre em Administração Pública - DCOM/UFLA.

Cibele Maria Garcia de Aguiar Pereira - jornalista, assessora de Planejamento em Comunicação Institucional da DCOM/UFLA.

Heider Alvarenga de Jesus - Mestre em Ciência da Computação, UFLA, Diagramador - DCOM/UFLA.

Resumo

A Universidade Pública brasileira interage com diversos públicos, incluindo jovens do Ensino Médio, que possuem hábitos específicos de consumo de mídia. As equipes de Comunicação dessas instituições buscam formas de tornar os conteúdos mais atraentes e eficazes para esse grupo de futuros universitários. Este estudo, em desenvolvimento na Universidade Federal de Lavras (UFLA), avalia a criação de conteúdos audiovisuais voltados para os jovens do Ensino Médio, utilizando o TikTok como principal plataforma para divulgar conhecimento científico e institucional a esse público, de forma acessível e envolvente. A metodologia adotada é a pesquisa-ação, com participação ativa de estudantes do Ensino Médio e de graduação em todas as fases de criação dos conteúdos, desde a concepção das ideias até a publicação no perfil da UFLA no TikTok. Atualmente, os conteúdos focam em temas institucionais, e as análises quantitativas e qualitativas do desempenho dos vídeos na plataforma têm revelado um aumento significativo no engajamento dos jovens, especialmente quando essa faixa etária participa diretamente da produção dos conteúdos. Participar tem sido uma experiência única para mim e todo o grupo de trabalho. É uma oportunidade de desenvolvimento de estratégias e habilidades para produção de vídeos informativos e interativos para o TikTok. Particpei da gravação, edição e monitoramento dos vídeos, utilizando ferramentas analíticas para otimizar a estratégia. A experiência tem sido incrível, destacando a importância de adaptar a comunicação e analisar o desempenho. Temos recebido retorno positivo e estamos trabalhando na implementação de formatos interativos adicionais para ampliar o engajamento. Tem sido também uma experiência importante para que eu possa aprender a conciliar os desafios de mobilizar o público com recursos atraentes e, ao mesmo tempo, ter a responsabilidade de produzir conteúdos corretos, coerentes com as responsabilidades da universidade pública. O estudo contribuirá para os campos da Comunicação Pública da Ciência e Educomunicação, oferecendo um modelo replicável para outras instituições que desejam engajar jovens em temas científicos e melhorar suas estratégias de comunicação. A continuidade do projeto envolve a produção de conteúdos científicos específicos

Palavras-Chave: Comunicação pública da ciência , Mídias sociais , TikTok.

Instituição de Fomento: UFLA, FAPEMIG

Link do pitch: <https://youtu.be/7PRDggFzacM?feature=shared>