

Direito - BIC JÚNIOR

O papel da emissora de rádio na promoção de cidadania tributária na comunidade regional pela veiculação de chamadas de MEI

Sarah Fonseca - Direito, ADM, UFLA, Bolsista BIC Júnior.

Juciara Nunes de Alcântara - Orientadora ADM, UFLA. - Orientador(a)

Ana Paula Carvalho Mandu - Coorientadora discente 6º de direito, Bolsista PIBEC-UFLA.

Iasmim Suelem da Costa - ADM 5º período

Resumo

Este estudo investigou os impactos das chamadas de rádio sobre o MEI (Microempreendedor Individual) no contexto da Universidade Federal de Lavras. A rádio, como meio de comunicação, destaca-se pela simplicidade e baixo custo, conseguindo alcançar de forma eficaz a população das camadas sociais mais vulneráveis. Nesse contexto, a Rádio Universitária 105.7 FM, da Universidade Federal de Lavras, tem servido como um canal para a divulgação dos resultados de trabalhos científicos e de extensão realizados pela instituição. O Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF) da UFLA, uma iniciativa desenvolvida em parceria com a Receita Federal do Brasil (RFB), tem como objetivo promover ações voltadas para a Cidadania Tributária, abrangendo toda a população. Entre as estratégias para promover os serviços oferecidos pelo NAF em relação ao MEI, o núcleo desenvolveu chamadas de rádio de 1 minuto focadas em temas relevantes para microempreendedores individuais. Com o objetivo de avaliar os impactos dessa estratégia de disseminação de conhecimento e divulgação dos serviços do NAF, este estudo buscou analisar os efeitos das chamadas sobre o volume de entrega das declarações anuais dos Microempreendedores Individuais realizadas pelo núcleo em Lavras desde o início da transmissão das chamadas pela rádio. A análise começou com estudos preliminares e uma revisão bibliográfica sobre o MEI, a fim de reunir conhecimentos para a criação das chamadas de rádio, e incluiu a avaliação da evolução dos atendimentos prestados por esse serviço no núcleo. Foi utilizado o método descritivo para analisar os dados levantados sobre as declarações de Microempreendedor Individual entregues pelo núcleo. Em abril, foram realizados 11 atendimentos relacionados ao MEI; esse número subiu para 14 atendimentos presenciais e 9 atendimentos realizados na Receita Federal, tanto presenciais quanto remotos, no mês de maio, abrangendo a comunidade de Lavras e seus arredores. Constatou-se um aumento percentual de atendimentos de aproximadamente 109%. Embora não se possa afirmar que o aumento no número de atendimentos esteja diretamente relacionado às chamadas de rádio, uma vez que a transmissão coincidiu com o prazo final para entrega das declarações, o estudo contribui ao discutir a importância de resgatar o papel das emissoras de rádio na disseminação do conhecimento gerado nos centros acadêmicos, como as universidades.

Palavras-Chave: Rádio Universitária, Cidadania Tributária, MEI; NAF/UFLA.

Instituição de Fomento: BIC Júnior

Link do pitch: <https://youtu.be/ZjE-0uNrLhs?si=cWxS2ILWtkFS2OIK>