

Medicina Veterinária

INFLUÊNCIA DA MARCA SOBRE PARÂMETROS DE CONFORMIDADE DE OVOS COMERCIAIS

Ariela Alves da Silva - Acadêmica do 10º Módulo do Curso de Medicina Veterinária, DMV/FZMV/UFLA. Contato: ariela.silva@estudante.ufla.br

Vitória Kêda Martins dos Santos - Acadêmica do 4º Módulo do Curso de Medicina Veterinária, DMV/FZMV/UFLA. Contato: vitoria.santos10@estudante.ufla.br

Marcelo Henrique Dias - Acadêmico do 8º Módulo do Curso de Medicina Veterinária, DMV/FZMV/UFLA Contato: marcelo.dias1@estudante.ufla.br

Marcela Flavia Rodrigues Souza - Pós-graduanda em Ciências Veterinárias, DMV/FZMV/UFLA, bolsista CNPq, marcela.souza8@estudante.ufla.br

Peter Bitencourt Faria - Professor do Departamento de Medicina Veterinária - FZMV/UFLA - orientador, peter@ufla.br - Orientador(a)

Resumo

O consumo de ovos vem ganhando espaço na alimentação da população ao longo dos anos, o que impacta positivamente no setor econômico do Brasil, sendo fundamental que haja a manutenção dos parâmetros de qualidade conforme as especificações da Portaria SDA Nº 747/2023 (Brasil, 2023) do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). O objetivo deste estudo foi avaliar a influência das marcas comerciais sobre os parâmetros associados à conformidades de ovos de acordo com a categoria de peso. As amostras de ovos utilizadas no estudo foram coletadas provenientes de seis marcas diferentes em estabelecimentos comerciais das cidades de Lavras (MG), Formiga (MG) e Vinhedo (SP). Os pentes de ovos eram compostos de 12 a 30 unidades e apresentavam selos de Inspeção Federal (SIF) ou estadual (SISP), sendo as categorias de ovos analisadas do Tipo Extra e Tipo Grande. Os ovos de cada categoria foram pesados em balança de precisão, sendo os dados anotados em planilhas e analisados quanto ao seu enquadramento nas categorias de peso. Após esses procedimentos, foi avaliado o parâmetro de conformidade de peso entre as seis marcas. Na avaliação, todas as marcas de ovos apresentaram não conformidades em relação a classificação por categoria de peso dos ovos, apresentando número superior de unidades com peso da categoria imediatamente inferior conforme estabelecido pela legislação. Somente duas marcas de ovos apresentaram 100% das amostras que atendiam a legislação. Para as demais marcas, o índice de conformidade variou de 33,33% a 66,66%. Considerando como parâmetro de avaliação a ocorrência de fraude, pela aquisição do produto com peso inferior ao que está rotulado, somente em uma das marcas foi verificado problema. De acordo com o total de amostras analisadas por marca, o índice de fraude foi 16,66%. A maioria das marcas apresentam problemas associados à conformidade de classificação de ovos por categoria de peso conforme estão rotulados, o que reforça a necessidade de maior atenção desse processo na indústria para redução da ocorrência de prejuízos ao consumidor.

Palavras-Chave: Fraude, Peso, Classificação.

Instituição de Fomento: UFLA, CNPQ

Link do pitch: <https://youtu.be/sHJ0ZFAYSSs>