

Química - BIC JÚNIOR

EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZAGEM TÉCNICA EM UM PROJETO DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

Yasmin da Costa Silva - Yasmin da Costa Silva

Paulo Ricardo Silva - Paulo Ricardo Silva - Orientador(a)

Greici Greicielle dos Santos - Greici Greicielle dos Santos

Brendha Ketulyne Silva Carvalho - Brendha Ketulyne Silva Carvalho

Mayara Mesquita da Silva - Mayara Mesquita da Silva

Resumo

Este trabalho tem como foco apresentar de que maneira a produção de vídeos jornalísticos pode ser fortalecida pelo engajamento da audiência e como isso redefine a relação entre jornalistas e sociedade. Além disso, buscou-se analisar os impactos dessa interação sobre a credibilidade das informações e sobre o formato das produções, uma vez que, diante das inovações tecnológicas junto das mudanças sociais provocadas pelas mídias digitais, houve consequências radicais no jornalismo (Silva, 2020), sendo uma das principais o crescimento dos formatos audiovisuais nas plataformas digitais, exigindo novas linguagens dinâmicas e interativas com o público. As atividades foram realizadas no projeto Educom Ciência e a metodologia consistiu em: definição de um tema, realização de entrevistas presenciais com pesquisadores da UFLA que trabalham com o assunto, realização de pesquisas em sites confiáveis, debates em grupos, estudos e práticas audiovisuais, culminando com a produção de vídeos a serem divulgados para um público não especializado. Até o momento, foi possível observar resultados que apontaram que a participação do público pode ampliar o alcance das produções, dar visibilidade à narrativa jornalística e contribuir para a pluralidade de vozes. Também foi visto que quando há abertura para o diálogo, há uma maior confiança do público nos veículos de comunicação. Por outro lado, também foi possível identificar desafios por meio da interpretação do telespectador, e falha de comunicação relacionados à moderação de comentários, ao risco de desinformação e à necessidade e formação de equipes preparadas para lidar com a comunicação em múltiplos formatos. Conclui-se que o jornalismo em vídeo, quando aliado à interação com público, constitui um espaço inovador de diálogo social, capaz de fortalecer a credibilidade do jornalismo e aproximar a prática profissional das demandas reais da sociedade. O estudo evidencia que o futuro do jornalismo audiovisual depende da capacidade de integrar inovação tecnológica, ética informativa e participação cidadã, consolidando uma prática mais democrática, transparente e inclusiva.

Palavras-Chave: jornalismo, mídias digitais, audio visual.

Instituição de Fomento: Universidade Federal de Lavras

Link do pitch: <https://youtu.be/8tVT4FNVmCM?feature=shared>