

Engenharia de Alimentos - BIC JÚNIOR

Análise da Comunicação de Práticas de Sustentabilidade em Rótulos de Produtos Lácteos

VIVIAN KELLY TORRES SILVA - Bolsista Bic Júnior, Escola Estadual Cinira Carvalho

IVAN SIQUEIRA - 2º período no mestrado em Ciência dos alimentos no DCA, UFLA, bolsista Capes

JÉSSICA FERREIRA RODRIGUES - Orientadora DCA, UFLA - Orientador(a)

Resumo

A sustentabilidade tem se tornado nos últimos anos parte dos temas debatidos em pesquisas e estudos a respeito do grande consumo e produção em escala, cujos quais são observados especialmente em setores como o alimentício. Visto que se trata de uma preocupação de diversos setores do país, esse tema tem atraído produtores e grandes empresas de todo o Brasil à refletirem um pouco seus hábitos e práticas. E como já esperado, os países tem se movimentado em busca de soluções e melhores alternativas para a comercialização de produtos que visem uma melhor produção e uma evolução na comunicação realizada através de rótulos. Essa rotulagem, apesar de pouco notada em produtos alimentícios, tem um papel fundamental na maior conscientização por parte dos consumidores, motivando-os à melhores hábitos e escolhas em suas compras. Assim, este trabalho objetivou analisar como as práticas de sustentabilidade estão sendo comunicadas nos rótulos dos produtos alimentícios lácteos, identificando as estratégias de marketing e as informações transmitidas ao consumidor sobre a sustentabilidade. Para isso, realizou-se um levantamento de produtos alimentícios lácteos disponíveis no mercado, identificando as práticas de sustentabilidade comunicadas nos rótulos desses produtos (ex.: uso de matérias- primas sustentáveis, práticas de produção, embalagens recicláveis, entre outros). as informações foram coletadas e classificadas, pontuando as certificações presentes em cada produto. De uma maneira geral, a partir da avaliação dos rótulos de diferentes produtos lácteos (leite, manteiga, iogurte natural, doce de leite), observou-se que as informações relacionadas a práticas de sustentabilidade ainda são escassas, indicando a necessidade de maior transparência por parte das indústrias e de políticas que incentivem a comunicação clara desses aspectos aos consumidores.

Palavras-Chave: Lácteos, Rotulagem, Selos.

Instituição de Fomento: FAPEMIG, UFLA, CAPES e CNPq

Link do pitch: <https://youtu.be/jE-fdKhXW9k?si=4Jxv04nxtrVicaxN>