

Administração

Fatores de Engajamento dos discentes do Curso de Administração da UFLA

Geórgia Pimentel de Oliveira Coelho - 8º módulo de Administração, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Lívia Rios de Andrade Moreira - 5º módulo de Administração, Curso de graduação, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Maria Eduarda Ramos Bernardino - 5º módulo de Administração, Curso de graduação, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Diogo Basilio de Brito - 7º módulo de Administração, DAE/UFLA

Alessandro Silva de Oliveira - Orientador, DAE/UFLA - Orientador(a)

André Luis Ribeiro Lima - Coorientador DAE/UFLA, Bolsista PET/FNDE

Resumo

O baixo engajamento dos estudantes em cursos superiores constitui um desafio relevante para as universidades, sobretudo considerando a crescente diversidade de perfis, incluindo os ingressantes por políticas de ação afirmativa. Com o objetivo de identificar os fatores que moldam o engajamento, esta pesquisa examina a participação em organizações estudantis, as atividades da Atlética, a clareza na comunicação da coordenação, os eventos de integração e os métodos de ensino interativos, aplicando-se especificamente aos discentes do Curso de Administração da UFLA. Essa pesquisa adota uma abordagem quantitativa e descritiva, utilizando um delineamento transversal e coletando dados por meio de um formulário eletrônico hospedado no Microsoft Forms, aplicado a uma amostra de 83 discentes selecionados por conveniência, todos com idade igual ou superior a 18 anos. O questionário contém cinco itens adaptados de Liem et al. (2012) e Singh (2022), mensurados em uma escala Likert de 7 pontos, e nove questões sociodemográficas, com respostas obrigatórias para evitar erros. A amostra é caracterizada por mulheres cis (46) e homens cis (35), a maioria com idades entre 18 e 25 anos, ingresso majoritário via SISU (58) e PAS (24), 4º período como destaque (17), suporte familiar (71). A análise estatística descritiva revela que os métodos de ensino interativos se destacam como o fator mais eficaz para motivar os discentes, com 60% dos respondentes concordando totalmente que dinâmicas e projetos práticos tornam as aulas mais envolventes. A participação em organizações estudantis também se sobressai, com mais de 50% das respostas em níveis 4 e 5, indicando um fortalecimento do engajamento e do senso de pertencimento. As atividades da Atlética e os eventos de integração mostram impacto moderado na motivação dos estudantes, com cerca de 40% das respostas no nível 4, sugerindo uma contribuição positiva em fatores motivacionais, porém menos uniforme. A clareza na comunicação da coordenação apresenta efeito útil, mas não dominante, com respostas distribuídas entre níveis 3 e 4. Esses achados indicam que para esse curso é importante priorizar a ampliação de métodos pedagógicos interativos, intensificar o suporte e o incentivo à participação em organizações estudantis e a melhoria na comunicação institucional.

Palavras-Chave: Inclusão, Métodos interativos, Organizações estudantis.

Instituição de Fomento: PET / FNDE

Link do pitch: https://www.youtube.com/watch?v=cWg_HZJrlxU