

Administração

Fatores Motivacionais dos discentes do curso de Administração da UFLA

Geórgia Pimentel de Oliveira Coelho - 8º módulo de Administração, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Lívia Rios de Andrade Moreira - 5º módulo de Administração, Curso de graduação, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Maria Eduarda Ramos Bernardino - 5º módulo de Administração, Curso de graduação, UFLA, Bolsista PET/FNDE

Diogo Basilio de Brito - 7º módulo de Administração, DAE/UFLA

Alessandro Silva de Oliveira - Orientador, DAE/UFLA - Orientador(a)

André Luis Ribeiro Lima - Coorientador DAE/UFLA, Bolsista PET/FNDE

Resumo

Este estudo investiga os fatores que influenciam a motivação dos discentes do Curso de Administração da Universidade Federal de Lavras (UFLA) para prevenir a evasão e promover o sucesso acadêmico. A presente pesquisa adota uma abordagem quantitativa e descritiva, empregando um delineamento transversal único para capturar os elementos motivacionais. A coleta dos dados foi realizada por meio de um formulário eletrônico hospedado na plataforma Microsoft Forms. A amostra compreende 83 discentes, selecionados por conveniência, todos com idade igual ou superior a 18 anos. O questionário inclui 5 itens adaptados de escalas validadas de motivação e 6 questões sociodemográficas, como período do curso, forma de ingresso, sexo, orientação sexual, idade e renda familiar. A coleta segue práticas éticas, com participação voluntária, anonimato, riscos mínimos e confidencialidade. Os participantes consentiram em participar dessa pesquisa de opinião, recebendo detalhes sobre o estudo e seu direito de desistência. A amostra é caracterizada por mulheres cis (46) e homens cis (35), idades entre 18 e 25 anos (41 de 18-20 e 38 de 21-25), ingresso majoritário via SISU (58) e PAS (24), 4º período como destaque (17), a principal fonte de financiamento para os estudos é de suporte familiar (71). Além disso, é visto que existem dificuldades como acompanhar disciplinas (23) e conciliar estudos e trabalho (20). Os resultados revelam que 70% dos respondentes se motivam por uma carreira promissora, 60% valorizam interações positivas com colegas e professores, 65% se engajam em projetos práticos como simulações, 50% apreciam conteúdos relevantes, e 55% beneficiam-se de feedback construtivo. O estudo identificou que a motivação depende de perspectivas profissionais, interações sociais e práticas pedagógicas dinâmicas, sugerindo ampliação de estágios e simulações para reforçar a "orientação para o domínio da aprendizagem", promoção de atividades colaborativas para o senso de pertencimento, e treinamentos para professores focados em feedbacks frequentes e personalizados. Essas estratégias potencializam a motivação intrínseca e extrínseca, e espera-se a redução da evasão.

Palavras-Chave: Evasão, Ação afirmativa, Interações sociais.

Instituição de Fomento: PET / FNDE

Link do pitch: <https://youtu.be/2B80ldYsHIQ>