

Administração

**Percepções sobre o Curso de Administração entre Estudantes do Ensino Médio: Estudo de Caso na Escola Estadual Dr. Ernane Vilela Lima em Nepomuceno-MG**

Cintia Bernardes de Carvalho - 6º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

André Luiz de Souza Romão - 5º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

Ana Clara Alves de Oliveira - 6º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

Yasmim Prado Nicácio Rabelo - 5º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

Luiz Carlos Gomide Silva - 5º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

André Luis Ribeiro Lima - Orientador DAE, UFLA, bolsista PET/FNDE - Orientador(a)

**Resumo**

A escolha do curso superior é uma decisão marcante na vida dos estudantes do ensino médio, sobretudo diante da pouca familiaridade com as opções disponíveis. Esta pesquisa buscou compreender a percepção de alunos da Escola Estadual Dr. Ernane Vilela Lima (Nepomuceno/MG) sobre o curso de Administração. A iniciativa, realizada pelo Programa de Educação Tutorial em Administração da Universidade Federal de Lavras, focou em alunos de escolas públicas, visando identificar fatores de interesse ou rejeição ao curso e sugestões para melhorar a comunicação com esse público. A metodologia consistiu em abordagem quantitativa e qualitativa, com questionários físicos aplicados em sala de aula a alunos do terceiro ano do ensino médio, totalizando 66 participantes. A aplicação ocorreu em abril de 2025, e as respostas foram tabuladas no Excel. O questionário continha questões fechadas (inclusive em escala Likert) e abertas, com espaço para justificativas. As objetivas permitiram mensurar variáveis como grau de decisão vocacional, atratividade do curso, nível de informação sobre áreas de atuação e clareza da comunicação institucional, analisadas por meio de técnica quantitativa. As discursivas exploraram percepções, expectativas, motivações, barreiras ao interesse e sugestões para melhorar a divulgação, sendo analisadas pela técnica de análise de conteúdo. Essa combinação metodológica proporcionou visão ampla sobre como os estudantes percebem a carreira em Administração. Os resultados mostram que a maioria dos estudantes ainda não decidiu qual curso seguir, indicando uma fase de descoberta. Muitos não têm percepção clara sobre o curso, a maioria demonstrou pouco conhecimento da área, e apenas pequena parcela conhece alguém que atua profissionalmente no campo. Apesar disso, há reconhecimento do potencial da Administração, especialmente em temas como empreendedorismo e gestão. As principais barreiras são a falta de informações claras e a preferência por outras áreas. Como sugestões, os alunos apontaram visitas escolares, uso de redes sociais e feiras acadêmicas, indicando caminhos para uma divulgação mais atrativa e eficaz. Ao considerar essas recomendações, espera-se fortalecer a comunicação do curso e apoiar escolhas profissionais mais conscientes.

Palavras-Chave: Administração , Percepção , Carreira .

Instituição de Fomento: FNDE

Link do pitch: <https://youtu.be/Xhlf6BQBUUY?si=0Wd9An4WCOYgT3X8>