

Administração

**Percepções sobre o Curso de Administração entre Estudantes do Ensino Médio:
Estudo de Caso na Escola Estadual Tiradentes em Lavras-MG**

Cintia Bernardes de Carvalho - 6º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

Ana Clara Alves de Oliveira - 6º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

André Luiz de Souza Romão - 5º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

Luiz Carlos Gomide Silva - 5º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

Yasmim Prado Nicácio Rabelo - 5º módulo de Administração, DAE/UFLA, bolsista do PET/FNDE

André Luis Ribeiro Lima - Orientador DAE, UFLA, bolsista PET/FNDE - Orientador(a)

Resumo

Esta pesquisa, desenvolvida por estudantes do Programa de Educação Tutorial (PET) em Administração com apoio de docentes da Universidade Federal de Lavras, teve como objetivo investigar a percepção de alunos do ensino médio sobre o curso de Administração. Especificamente, buscou-se identificar o conhecimento prévio desses estudantes, compreender fatores que despertam ou afastam o interesse pelo curso, levantar dúvidas e concepções equivocadas sobre a profissão e oferecer subsídios para aprimorar a comunicação institucional da UFLA. A pesquisa adotou uma abordagem mista, combinando métodos qualitativos e quantitativos. Foram aplicados questionários estruturados, contendo questões abertas e de escala linear, a 83 estudantes do ensino médio da Escola Estadual Tiradentes, em Lavras-MG. As respostas foram analisadas por meio de estatísticas descritivas (médias e percentuais) e análise de conteúdo para as questões abertas, conforme os objetivos estabelecidos. Os resultados indicam que cerca de 60% dos estudantes já escolheram o curso que desejam seguir, sendo a Administração, para muitos, uma opção secundária. Em uma escala de 1 a 5, a atratividade média atribuída ao curso foi de 3,2, enquanto o conhecimento sobre a carreira ficou em 2,6. As respostas revelaram percepções vagas e estereotipadas, como "muita matemática" e "curso genérico". Apesar disso, 62% dos respondentes reconheceram a amplitude da atuação profissional em Administração e demonstraram alta percepção de utilidade do curso para o empreendedorismo. Houve expectativa de aplicabilidade prática nas áreas de gestão, finanças, marketing e negócios. A comunicação institucional da UFLA foi avaliada como pouco eficaz, com sugestões de melhoria por meio de redes sociais, palestras, vídeos sobre a rotina do curso e participação em feiras universitárias. Conclui-se que o estudo atingiu seus objetivos ao diagnosticar uma percepção potencialmente positiva sobre o curso de Administração, embora ainda limitada por desinformações e estereótipos. Os achados mostram a necessidade de reformular a comunicação institucional, priorizando mídias visuais, interativas e eventos presenciais. Essas estratégias podem contribuir para reposicionar o curso como uma opção estratégica, com forte aderência às demandas do mercado e maior clareza para o público jovem.

Palavras-Chave: Percepção , Ensino Médio , Administração .

Instituição de Fomento: FNDE

Link do pitch: <https://youtu.be/QLfbYS6NW4Q?si=dTMsd7E7PmlnY8pr>