

Letras

Re(construindo) Verdades Sobre a Pandemia de Covid-19

Christian Antônio de Souza Sales - 10º módulo de Letras, UFLA, Iniciação Científica.

Márcia Fonseca de Amorim - Orientadora DEL, UFLA. - Orientador(a). - Orientador(a)

Resumo

As condições de produção dos discursos e as ideologias materializadas por eles são o foco de estudo da Análise do Discurso Materialista (AD). Com base nessa perspectiva teórica, o presente estudo se caracteriza como uma continuidade mais aprofundada de um trabalho anterior, tendo como objetivo a análise de diferentes mídias jornalísticas e como estas veiculam um dado acontecimento. Objetiva-se, também, estabelecer um contraponto entre o que foi dito no início da pandemia e o que está sendo dito no ano de 2021, buscando refletir sobre o posicionamento político assumido por diferentes empresas jornalísticas. Visando discutir sobre a interpelação dos sujeitos em uma dada posição ideológica, muitas vezes impostas por meio desse círculo midiático, é preciso apresentar uma reflexão sobre os preceitos básicos da análise do discurso materialista, como o discurso se constitui, suas condições de produção, estabelecer um contraponto entre diferentes posicionamentos discursivos em torno de um acontecimento, abordar o que foi dito e os apagamentos feitos em relação a determinados dizeres e às representações sociais assumidas por esses sujeitos. Para tal, a pesquisa encontra-se ancorada nos pressupostos teóricos análise do discurso de linha francesa, com base nos estudos de Achard (1999), Amossy (2005), Foucault (2005), Maingueneau (2002; 2005), Orlandi (2002; 2004; 2007; 2012) e Pêcheux (1988). A proposta envolve uma reflexão sobre o posicionamento político assumido por diferentes empresas jornalísticas e sobre como esse posicionamento tem incitado manifestações de ódio nas redes sociais e contribuído para a construção e proliferação de Fake News por meio da distorção ou emissão de dados. Por conseguinte, o corpus analisado é constituído por reportagens, publicadas entre abril de 2020 e julho de 2021, cujos fatos noticiados foram manipulados para distorcer verdades sobre a pandemia. Os resultados obtidos inicialmente apontam para uma divisão entre grupos sociais de direita e de esquerda promovida por meio de manifestações de ódio nas redes digitais que materializam posicionamentos ideológicos e incitam posicionamentos extremos, desinformação e discursos de ódio. Os estudos do discurso têm contribuído para o ensino de Língua Portuguesa tanto da educação básica quanto do ensino superior.

Palavras-Chave: Covid-19, Discursos, Ideologia.

Instituição de Fomento: PIBIC (UFLA)

Link do pitch: <https://youtu.be/YgSMrTlvuz8>