

Engenharia de Alimentos

Análise Qualitativa de Embalagens e Estratégias de Comunicação do Queijo Minas Artesanal da Canastra

Beatriz Akemi Ishida - 8º módulo de Engenharia de Alimentos, UFLA, iniciação científica voluntária

Jéssica Ferreira Rodrigues - Orientadora DCA, UFLA - Orientador(a)

Resumo

A rotulagem é uma ferramenta de comunicação fundamental para a valorização de produtos artesanais como o Queijo Minas Artesanal da Canastra. Esses queijos, reconhecidos por seu modo de produção tradicional, carregam valores simbólicos e identitários. No caso do Queijo Canastra, os rótulos comunicam a origem, tradição e qualidade do produto, reforçando o vínculo com o território. Assim, o objetivo deste estudo foi analisar as estratégias de comunicação (visuais e textuais) utilizadas pelos produtores para construir a identidade de seus queijos e promover sua valorização cultural. Para isso, foram coletados rótulos, embalagens e postagens em redes sociais de produtores de queijo Minas Artesanal da Canastra registrados no IMA (Instituto Mineiro de Agropecuária). Foi possível identificar nos produtos temas recorrentes como: “território e origem”; “tradição e saber-fazer”; “família e ancestralidade”; “qualidade e autenticidade”; “modernização e gourmetização”. Os resultados demonstram que os produtores buscam estabelecer uma forte conexão entre o queijo e sua origem, tradição e qualidade. Os nomes das queijarias frequentemente remetem à geografia local, ou evocam a ancestralidade e o caráter familiar da produção. Muitos rótulos apresentam paisagens da Canastra e ilustrações de elementos rurais. Além das embalagens a vácuo, percebe-se um crescimento no uso de caixas de papelão personalizadas, o que agrega valor e facilita a logística. A exibição de selos premiações e de qualidade serve como garantia de autenticidade para o consumidor. Informações como: “Queijo Minas Artesanal”, “Produto Elaborado com Leite Cru” e “Microrregião Canastra” reforçam a procedência e o método de produção tradicional, enquanto diferenciais como: “Zero Lactose” e “Orgânico” atendem a nichos de mercado específicos. Com base nesses resultados, a pesquisa sugere a criação de uma cartilha para os produtores, com informações e orientações práticas para que eles possam aprimorar suas estratégias de comunicação visual e textual, tornando-as mais atraentes para os consumidores e adequando-as às normas e legislações vigentes.

Palavras-Chave: Queijo Minas Artesanal da Canastra, rotulagem, análise qualitativa.

Link do pitch: <https://youtu.be/RgqN1S8vBfU>