

Administração

Análise das Disparidades Sociodemográficas no Letramento Financeiro Brasileiro (2015-2023)

Mariana Falco Domingos - 5º módulo de Administração, UFLA, Iniciação Científica PIVIC - UFLA

Maria Eduarda Ramos Bernardino - 5º módulo de Administração, UFLA, Iniciação Científica PIVIC - UFLA

Luis Carlos Gomide Silva - 5º módulo de Administração, UFLA, Iniciação Científica PIVIC - UFLA

Rudy Elton de Almeida - Mestrando em Administração, PPGA/FCSA, UFLA

André Luis Ribeiro Lima - Orientador, DAE, UFLA - Orientador(a)

Resumo

O letramento financeiro, reconhecido pela OCDE como uma competência essencial para o século XXI, foi o foco deste estudo que analisou as pesquisas OECD/INFE realizadas no Brasil em 2015 e 2023. O objetivo foi comparar os resultados das duas edições a partir das três dimensões avaliadas, conhecimento, comportamento e atitudes, e identificar disparidades entre diferentes grupos sociodemográficos, como gênero, idade, renda, escolaridade e região. A metodologia consistiu em análise descritiva dos dados agregados dos relatórios oficiais, considerando apenas indicadores idênticos ou logicamente equivalentes entre os dois períodos, organizados por grupo populacional e interpretados em busca de padrões e lacunas. Os resultados revelam a persistência de disparidades significativas, com renda e escolaridade como fortes preditores do letramento financeiro, sendo que níveis mais altos estão associados a maior educação e renda. Persistem vulnerabilidades: mulheres demonstraram menor conhecimento e confiança em suas habilidades financeiras; pessoas de baixa renda apresentaram os menores índices em quase todos os indicadores; e em 2023 verificou-se queda do letramento financeiro com o avanço da idade, com jovens de 16 a 24 anos alcançando as maiores médias e idosos de 60 anos ou mais as menores. Também foram observadas desvantagens regionais, com Nordeste e Sul registrando médias inferiores às do Sudeste. Em conclusão, os dados de 2015 e 2023 reforçam a necessidade de políticas públicas de educação financeira mais direcionadas, voltadas a fortalecer o conhecimento de conceitos macroeconômicos e a criar campanhas eficazes para grupos vulneráveis, em especial, mulheres, idosos e famílias de baixa renda.

Palavras-Chave: Letramento Financeiro , Disparidades Sociodemográficas , Brasil.

Link do pitch: <https://youtu.be/UPO1ogKoYWw?feature=shared>