

Administração Pública - BIC JÚNIOR

Compras Públicas Estratégicas

Álvaro Augusto Silva Alves - Aluno do 2º ano do ensino médio da Escola Estadual Cinira Carvalho

Deborah Mara Siade Barbosa - Orientadora, DAP/UFLA - Orientador(a)

Resumo

O projeto “Compras Públicas Estratégicas” tem como objetivo central mapear e propor soluções para as fragilidades do processo de compras públicas na microrregião de Lavras. As compras públicas constituem uma área sensível e estratégica da Administração Pública, com forte impacto nas dinâmicas socioeconômicas locais e na qualidade de vida da população. Apesar de sua relevância, ainda persistem desafios significativos, como a morosidade processual e a aquisição de produtos com especificações inadequadas ou divergentes. O estudo busca compreender as compras públicas como um instrumento de desenvolvimento econômico e como eixo fundamental para a efetividade dos serviços públicos, promovendo tanto a eficiência administrativa quanto a satisfação dos servidores. A pesquisa consiste no levantamento e análise de dados disponibilizados nos portais de transparência dos municípios que compõem a microrregião de Lavras (Carrancas, Ijaci, Ingaí, Itumirim, Itutinga, Lavras, Luminárias, Nepomuceno e Ribeirão Vermelho). O objetivo é identificar as principais dificuldades enfrentadas na condução das compras públicas e suas possíveis implicações negativas. Os dados serão tratados por meio de estatística descritiva e, a partir da análise, será desenvolvida uma cartilha de sensibilização e capacitação destinada a gestores e equipes de compras, visando a adoção de práticas mais estratégicas e eficientes. Espera-se que os resultados da pesquisa contribuam para o campo da Administração Pública, especialmente no âmbito das licitações, possibilitando o desenvolvimento de um framework teórico e prático que poderá ser replicado em outros contextos municipais. A etapa atual consiste no mapeamento dos municípios interessados em participar do projeto. Espera-se que os achados permitam avanços no entendimento das compras públicas como área estratégica, fortalecendo o desenvolvimento local, a economicidade e a efetividade da gestão pública.

Palavras-Chave: Administração Pública, Licitações, Compras Públicas.

Instituição de Fomento: FAPEMIG

Link do pitch: <https://youtu.be/BMhMfUAoFSE?si=xOT3DckluFk9jtkl>