

Engenharia de Alimentos

## **Relação entre o consumo de chocolate com os níveis de ansiedade durante a pandemia (COVID-19)**

Felipe Henrique Rodrigues - 9º módulo de Engenharia de Alimentos, UFLA, bolsista PIBIC/UFLA

Ana Carla Marques Pinheiro - Orientador DCA, UFLA - Orientador(a)

Louise Paiva Passos - Coorientador DCA, UFLA.

### **Resumo**

O COVID-19 é uma doença infecciosa causada pelo vírus SARS-CoV-2. A Organização Mundial da Saúde declarou no dia 30 de janeiro de 2020, emergência de saúde pública e solicitou a colaboração mundial para impedir a disseminação do vírus. Durante uma pandemia, é esperado que os níveis de angústia e ansiedade aumentem, principalmente como resultado do isolamento social. A depressão e a ansiedade são capazes de influenciar os hábitos. O desejo de consumir chocolate está muito associado ao consumo compulsivo, que acontece, quando o ser humano está sob estresse emocional, sugerindo assim uma relação entre o humor e o desejo de consumir chocolate. Nesse âmbito, objetivou-se analisar a relação entre o consumo de chocolate ao leite com os níveis de ansiedade durante a pandemia através da utilização da Escala Visual Analógica de Humor em conjunto com a avaliação sensorial da aceitação de chocolate. Para isso, foi aplicado um questionário para o levantamento do perfil dos consumidores, juntamente com a aplicação da Escala Visual Analógica de Humor (VAMS) em três tempos, sendo chamado de fase 0, o momento antes da ingestão da amostra, fase 1 o momento 30 minutos após a ingestão do chocolate e fase 2 após 60 minutos da análise sensorial. Após o preenchimento da Escala VAMS, logo após o consumo do chocolate, foi aplicado o teste de emoção CATA e aceitação. As análises foram realizadas por 123 voluntários e todos consumiram o chocolate ao leite em dias alternados e balanceados. Os resultados obtidos foram que o perfil mais homogêneo entre os voluntários foi composto por mulheres, que estiveram grande parte do tempo preocupadas com o efeito da pandemia em suas vidas e saúde e que aumentaram o consumo de chocolate durante o isolamento social. Foi possível verificar uma redução do nível de ansiedade comparando o momento antes do consumo do chocolate e 60 minutos após o consumo da amostra. Constatou-se também que emoções positivas como bem-humorado, feliz e afetuoso foram usadas para descrever os sentimentos ao consumir o chocolate ao leite, ao mesmo tempo que, atributos negativos como ansioso e preocupado foram usados para comentar a mesma amostra. Com base nos resultados, conclui-se que o consumo de chocolate ao leite é eficaz para diminuir níveis de ansiedade em um curto espaço de tempo e que emoções positivas e negativas foram sentidas durante o consumo das amostras.

Palavras-Chave: Chocolate, CATA, Aceitação.

Instituição de Fomento: UFLA

Link do pitch: <https://www.youtube.com/watch?v=naVRCrGtpQ>