

Medicina

Análise qualitativa e quantitativa das ações institucionais vinculadas ao projeto Minuto da Saúde

Tiago Rates Rodrigues Moreira - 7º módulo de Medicina, bolsista PIBIC/UFLA.

Joziana Muniz de Paiva Barçante - Orientador DCS, UFLA. - Orientador(a)

José Cherem - Coorientador DCS, UFLA.

Olivia Mazzini Baeta - 7º módulo de Medicina

Luciano Negreiros de Oliveira - 7º módulo de Medicina

Resumo

Introdução: A Universidade objetiva expor à comunidade local os frutos da academia de maneira acessível. Com esse intuito, em 2017 foi iniciado na Universidade Federal de Lavras (UFLA), o projeto de extensão Minuto da Saúde, que visa vincular o meio universitário à população, de modo a ofertar educação em saúde para população de Lavras e região. Devido à pandemia pertinente à COVID-19, fez-se necessária a adaptação das ações ao ambiente virtual. Analisar as ações institucionais vinculadas ao projeto de extensão, compreender o perfil dos seguidores do Minuto da Saúde nas mídias sociais, entender como a população reconhece as ações e qual perspectiva possuem em relação ao projeto Minuto da Saúde são objetivos compreendidos pelo escopo da pesquisa. **Objetivo:** Avaliar o alcance e a eficiência dos diferentes tipos de recursos de comunicação usados pelo projeto e determinar a abrangência geográfica de diferentes mídias utilizadas em ações de educação em saúde, principalmente por plataformas digitais, correlacionando os diferentes tipos de materiais utilizados com o alcance da ação e perfil dos usuários. **Metodologia:** Trata-se de um estudo retrospectivo, com abordagem quantitativa e qualitativa, de natureza descritiva e exploratória, a partir de dados secundários, sem abordagem de sujeitos de pesquisa. A pesquisa respeitou as recomendações de isolamento social devido a pandemia, sendo analisadas os dados obtidos por plataformas digitais nas mídias sociais: Instagram, Facebook, YouTube, Whatsapp e Rádio Universitária. **Resultado:** O projeto alcança mais de 2400 contas em suas redes sociais, sendo o perfil do público predominante na faixa etária de 18 a 34 anos (74%) e do sexo feminino (73%), de pelo menos 10 países diferentes, que recebem atualizações semanais sobre os diversos temas na área de saúde, na forma de postagens, vídeos, lives, rodas de conversa, entrevistas com especialista, dentre outros formatos. Vídeos nos temas de saúde mental (4,1mil), Covid-19 (4,1mil), câncer de mama (2,6 mil), vacinas (2,7 mil), obtiveram maior número de visualizações. **Conclusão:** Apesar do advento da pandemia da COVID-19 e dos obstáculos encontrados para a realização de atividades presenciais assim como a dificuldade em alcançar a população idosa em suas redes sociais, o projeto cumpre com o objetivo de democratização do conhecimento produzido no meio acadêmico junto à população, além de proporcionar autonomia do indivíduo sobre sua própria saúde.

Palavras-Chave: educação em saúde, projeto de extensão, mídias sociais.

Instituição de Fomento: UFLA

Link do pitch: <https://youtu.be/MJBrb9kuZkA>