

Nutrição

## **Qualidade das Postagens sobre Alimentação e Câncer em Mídias Sociais**

Maíra Ribeiro Silva - 7º módulo de Nutrição, UFLA, iniciação científica

Livia Garcia Ferreira - Orientador(a) DNU, UFLA - Orientador(a)

Taís Ribeiro Fernandes - Coorientador(a) DNU, UFLA

Giovanna Carolina Nepomuceno Ferreira Silva - Nutricionista, ex-aluna UFLA

### **Resumo**

O ambiente digital, especialmente por meio de redes sociais, se consolidou como uma das principais fontes de informação, com foco crescente em temas da área da saúde, como nutrição e câncer (CA). Embora a ampla circulação de conteúdo favoreça o acesso ao conhecimento, expõe a população a informações imprecisas ou de baixa qualidade. Avaliar a veracidade, compreensão e orientação ao público é fundamental. O objetivo do estudo foi avaliar a qualidade de publicações em relação à compreensão e aplicabilidade na temática nutrição e CA nas redes sociais. Tratou-se de uma pesquisa documental nas mídias sociais, Instagram, X, Facebook e Tiktok, que coletou 230 postagens por meio de hashtags e palavras-chave relacionadas à nutrição e CA, no período de outubro a dezembro de 2023. As publicações e legendas foram classificadas em verdadeiras (V) ou não verdadeiras (NV) conforme diretrizes, e avaliadas quanto ao tipo de conteúdo e interações. A análise da qualidade das publicações foi realizada em 40 postagens, selecionadas de forma aleatória (50% V e 50% NV), utilizando o Questionário Patient Education Materials Assessment Tool for Audiovisual Materials (PEMAT A/V), que avalia a compreensão e a aplicabilidade do conteúdo a partir do valor percentual. Teste de Mann-whitney e correlação de Spearman foram realizados ( $p < 0,05$ ). A plataforma com o maior volume de postagens foi o X (85,0%), e os tipos de conteúdos prevalentes foram alimentação relacionada ao tratamento (35,0%;  $n=16$ ), prevenção (32,5%,  $n=13$ ) e causa (25,0%,  $n=10$ ) do câncer. Das postagens totais, 20,4% ( $n=47$ ) delas foram classificadas como NV, com média de  $54,6 \pm 32,0$  curtidas e  $7.889 \pm 3.767$  visualizações. Em relação à qualidade das informações, o domínio compreensão apresentou mediana de 88,0% (56,0–88,3), sendo 88,0% (86,0–100,0) nas V e 56,5% (29,0–71,5) nas NV ( $p < 0,001$ ), e aplicabilidade obteve 67,0% (33,0–100,0), sendo 100% (100,0–100,0) nas V e 33,0% (33,0–37,3,0) nas NV ( $p < 0,001$ ). As postagens demonstraram correlação moderada ( $r=0,683$ ;  $p < 0,001$ ) entre os percentuais de compreensão e aplicabilidade. Nas publicações entre alimentação e câncer avaliadas, a compreensão foi mais presente do que a aplicabilidade, sendo que compreensão e aplicabilidade estão reduzidas nas publicações que contêm informações que não estão de acordo com as diretrizes. Dessa forma, é necessário desenvolver estratégias de comunicação que aprimorem sua confiabilidade e efetividade no meio digital.

Palavras-Chave: Oncologia, Redes sociais na saúde pública, Nutrição.

Instituição de Fomento: Fapemig

Link do pitch: <https://youtu.be/fRvjvillT1w?si=f77UkNVThMnA9NPM>