

Administração Pública - BIC JÚNIOR

Compras Públicas como Estratégia de Transformação na Gestão Pública

Rafaela Vitoria Correa - série:2º ano do ensino médio, bolsista Bic Júnior

Déborah Mara Siade Barbosa - orientadora ,DAP , UFLA - Orientador(a)

Resumo

As compras públicas são uma das áreas mais relevantes da Administração Pública, não apenas pelo volume de recursos que movimentam, mas pelo impacto direto sobre a economia, a qualidade dos serviços e o desenvolvimento das comunidades. Historicamente, eram tratadas de forma operacional, centradas em logística e suprimento de bens e serviços, sendo vistas como rotina administrativa. Nos últimos anos, porém, têm sido reconhecidas como instrumentos estratégicos capazes de promover eficiência, inovação, fortalecimento econômico e desenvolvimento regional. Este projeto de pesquisa, em execução na Universidade Federal de Lavras, parte da premissa de que compreender a complexidade das compras públicas é fundamental para uma administração mais efetiva e transparente. A investigação busca identificar fragilidades nos processos de aquisição de entes públicos na microrregião de Lavras, onde se observam problemas como morosidade, divergências entre especificações e entregas, falhas de planejamento e dificuldades de comunicação entre gestores e fornecedores. Ao mapear esses gargalos e registrar a percepção de servidores e gestores, a pesquisa pretende elaborar um diagnóstico que sirva de base para melhorias concretas. Entre os resultados esperados está a criação de uma cartilha de capacitação, orientando práticas mais eficientes e estratégicas. O objetivo é que as compras públicas deixem de ser tarefas burocráticas e se tornem instrumentos de desenvolvimento institucional e social. O estudo ressalta que a atuação do Estado como maior comprador do país tem efeito multiplicador: ao adquirir de fornecedores locais, estimula a economia regional, fortalece pequenas empresas, incentiva inovação e aumenta a arrecadação municipal, que pode ser revertida em políticas públicas. Para que esse potencial seja alcançado, é necessário superar desafios estruturais, culturais e legais. O projeto não se limita à análise crítica local, mas também produz conhecimento aplicável a outros contextos, contribuindo para consolidar a visão das compras governamentais como eixo de uma gestão moderna, transparente, participativa e orientada para resultados.

Palavras-Chave: gestão pública , transparência , desenvolvimento regional .

Link do pitch: <https://youtu.be/QtLXC1aJxvo?feature=shared>