

Administração

DIAGNÓSTICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE UMA UNIVERSIDADE DE MINAS GERAIS: UM ESTUDO COM DISCENTES SOBRE SEU PROCESSO FORMATIVO

Livia Botelho Fagundes - Lívia Botelho Fagundes, 4º módulo de Administração, UFLA, bolsista PET/FNDE

Lorrayne Pessi - Lorrayne Pessi - 7º módulo de Administração, UFLA, bolsista PET/FNDE

Isabela Lima Santos - Isabela Lima Santos - 5º módulo de Administração, UFLA, bolsista PET/FNDE

André Luis Ribeiro Lima - André Luis Ribeiro Lima - Docente/DAE - Orientador/UFLA - Orientador(a)

Resumo

Segundo as Diretrizes Curriculares dos Cursos de Administração, cada curso deve possuir um Projeto Pedagógico que especifique claramente: “o processo de autoavaliação e gestão de aprendizagem do curso, que contemple instrumentos de avaliação das competências e conteúdos, processo de diagnóstico e elaboração de planos de ação para a melhoria da aprendizagem” (BRASIL, 2020). Além disso, a efetividade da formação profissional, no curso de Administração, depende de forma crucial da avaliação contínua da qualidade do curso e de melhorias no mesmo (GOMES, 2017). Baseado no exposto, o objetivo desta pesquisa foi realizar um diagnóstico do curso de Administração de uma universidade de Minas Gerais. Para os procedimentos metodológicos, realizou-se a elaboração de um questionário, baseado no Questionário do Estudante, INEP, (2018), que contém 42 questões. O questionário foi respondido por discentes de graduação em Administração da universidade escolhida, em setembro de 2021, utilizando a ferramenta Google Forms. Recebeu-se 167 respostas, o que corresponde a 52,19% do total de matriculados no curso. Os dados coletados foram analisados por meio de estatística descritiva. Para a tabulação, utilizou-se a ferramenta Microsoft Office Excel e para as análises o software Jamovi. Através da análise das porcentagens de concordância dos discentes, percebeu-se que os principais pontos de melhorias são: a relação entre conteúdos teóricos com a prática e o oferecimento de oportunidades de intercâmbio e/ou estágios fora e dentro do país; além de que os principais pontos fortes são: o oferecimento de oportunidades de aprendizagem de trabalho em equipe; de participação em programas, projetos e/ou atividades de extensão universitária e a realização de atividades durante seu trabalho de conclusão de curso e no estágio supervisionado, que contribuem para proporcionar experiências diversificadas para sua formação. Portanto, conclui-se que a pesquisa cumpriu seu objetivo de trazer possibilidades de melhorias para o curso de Administração da universidade, através da avaliação do mesmo. Identificou-se que os principais pontos fortes do curso de Administração da universidade estudada estão relacionadas ao oferecimento de oportunidades de aprendizagem na prática por meio de trabalho em equipe, programas, projetos e/ou atividades de extensão universitária, entre outros; e que os principais pontos de melhorias estão relacionados à atualização da matriz curricular do curso.

Palavras-Chave: Avaliação do ensino superior, ENADE, Curso de Administração.

Instituição de Fomento: FNDE

Link do pitch: https://youtu.be/_-HCdIN-LJ0